**«Единая Россия – 24»**

**Информационное неравенство партий перед выборами в Госдуму**

Одним из главных принципов свободных и конкурентных выборов является равное представительство политических сил в средствах массовой информации в период избирательной кампании. Несмотря на то, что данная норма закреплена в законодательстве Российской Федерации, принцип равноправия участия политических партий в медиа-повестке систематически нарушается в ходе выборов всех уровней в России. В первую очередь, это касается прямой и скрытой агитации посредством традиционных аудиовизуальных СМИ – телевидения и радио, совокупная доля которых среди всех медиа-инструментов, по оценкам экспертов, достигает 80%.

Не являются исключением и текущие выборы депутатов Государственной Думы, где в информационной повестке наблюдается явный перекос в сторону партии власти, как в количественном, так и в качественном содержании. В первую очередь, это заметно на примере телевидения – основного канала получения информации гражданами РФ.

Влияние власти на информационную политику основных телеканалов позволяет нивелировать значение гарантированного государством официального времени на ролики с предвыборной агитацией, работая с «основным» эфирным временем каналов. Модерирование эфира дает возможность включать выгодные для лояльных власти политических партий сюжеты в новостные блоки (являющиеся наиболее рейтинговыми передачами на ТВ), приглашать в аналитические передачи «нужных» представителей партий и т.д. В результате достигается подавляющее доминирование в телевизионной повестке событий и персоналий, в первую очередь, «Единой России», а также близких к власти политических сил.

Одновременно против оппозиции применяются технологии т.н. «черного пиара» – на телевидении, в прессе регулярно появляются материалы, порочащие честь и репутацию представителей как системных, так и несистемных политических сил. В рамках текущей избирательной кампании многочисленным атакам подверглись и представители КПРФ.

При этом выстраивание выгодной для власти «информационной политики» происходит за счет налогоплательщиков, так как основные федеральные телеканалы получают крупную господдержку из бюджета РФ. Так холдинг ВГТРК, в состав которого входят телеканалы «Россия-1», «Россия-24» и др., получит за 2016 год свыше 24 млрд. рублей бюджетных средств[[1]](#footnote-1).

**Упоминаемость политических партий в федеральных СМИ**

Одним из инструментов оценки информационной политики власти в отношении политических сил страны является статистика по упоминаемости партий в основном массиве федеральных средств массовой информации. В значительной степени показатели медиа-цитирования зависят от информационной активности самой партии и ее представителей. Однако существенно различающиеся значения цитирования партий одной категории (сравнение между собой только парламентских партий, только непарламентских партий, имеющих федеральную квалификацию, и пр.) позволяют диагностировать влияние власти на информационное освещение их деятельности.

Согласно данным системы мониторинга СМИ «Медиалогия», **в период с 22 июля по 18 августа в индексируемых системой федеральных СМИ[[2]](#footnote-2) зафиксировано следующее количество упоминаний основных политических партий:**

**D:\ЦЭПР\Доклад по информперекосу\График\График тифф.tif***График 1*

Согласно полученным данным, **упоминаемость партии «Единая Россия» более чем вдвое превышает показатель КПРФ, почти втрое – «Справедливой России», почти в четверо – ЛДПР.**

На существенно более низком уровне находится упоминаемость непарламентских партий – их цитируемость не сопоставима с показателями «Единой России». Некое промежуточное положение между парламентскими и остальными партиями занимает лишь «Партия Роста», более лояльная к власти, нежели другие игроки. Одним из факторов высокой цитируемости партии является активность ее лидера – бизнес-омбудсмена Бориса Титова.

На т.н. «право-либеральном» фланге примерно на одном уровне находятся «Яблоко» и ПАРНАС. Несмотря на относительно высокие показатели цитируемости ПАРНАС, необходимо учитывать, что масса публикаций о партии носит негативный, дискредитирующий характер.

Аутсайдерами выглядят партии «Зеленые», «Патриоты России» и «Родина». Закономерно низкие показатели медиа-цитирования получила и испытавшая давление со стороны власти «Российская партия пенсионеров за справедливость» (список кандидатов по одномандатным округам партии был в полном составе снят с выборов).

Таким образом, упоминаемость партии «Единая Россия» в период с 22 июля по 18 августа в федеральных СМИ в разы превышает аналогичные показатели остальных парламентских партий, в том числе КПРФ. Результаты непарламентских политических сил не сопоставимы с показателями единороссов. Цитируемость «Единой России» в десять и более раз превышает показатели большинства непарламентских партий.

**Анализ телевизионного эфира основных федеральных телеканалов**

Анализ эфирного времени федеральных телеканалов, посвященного парламентским партиям РФ, позволяет дать объективную оценку информационной политике власти по отношению к основным политическим силам страны.

Ниже представлены результаты ежедневного подсчета продолжительности освещения деятельности четырёх парламентских партий (КПРФ, «Единая Россия», «Справедливая Россия» и ЛДПР) в новостных и аналитических передачах пяти федеральных телеканалов («Первый», «Россия», НТВ, ТВЦ и Рен-ТВ), а также хронометраж синхрона (прямой речи) представителей этих партий. Подсчет производился в период активной фазы избирательной кампании по выборам в Государственную Думу – с 18 июня по 16 августа 2016 года.

В указанный период на пяти федеральных телеканалах четырём парламентским партиям было предоставлено 23 часа 46 минут 23 секунды эфирного времени (Таблица 1).

*Таблица 1*

**Структура суммарного партийного эфира, 18 июня – 16 августа**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Партия** | **Продолжительность эфира, мин** | **%** | **Продолжительность синхрона (прямой речи) партийцев, мин** | **%** |
| «Единая Россия» | 866 | **60,7** | 517 | **62,4** |
| ЛДПР | 250 | 17,5 | 151 | 18,2 |
| КПРФ | 178 | 12,4 | 86 | 10,4 |
| «Справедливая Россия» | 134 | 9,4 | 74 | 8,9 |

«Единая Россия» получила 14 часов 26 минут эфирного времени, что составило **64%** общего эфира. На долю ЛДПР пришлось 17% эфира. «Справедливую Россию» показывали 9% от суммарной продолжительности политических телепередач.

КПРФ досталось 2 часа 58 минут или **12% эфира, что в 5 раз меньше**, чем «Единой России», и на треть меньше, чем ЛДПР (График 2).

*График 2*

**Структура суммарного партийного эфира, 18 июня – 16 августа**



Что касается синхрона (прямой речи) партийцев, то его структура аналогична: единороссам было предоставлено **63%** суммарного времени, либерал-демократам – 18%, справороссам – 9%. Коммунистам досталось 1 час 26 минут эфирного времени, или **10%, что в 6 раз меньше**, чем «единороссам», и в два раза меньше, чем либерал-демократам (График 3).

*График 3*

**Структура суммарного партийного синхрона, 18 июня – 16 августа**



Доля КПРФ менялась следующим образом в период избирательной кампании: 18-30 июня – 9%, 1-16 июля – 14%, 17-31 июля – 15%, 1-16 августа – 16%. **Т.е. в течение избирательной кампании доля КПРФ постепенно растёт, однако КПРФ остаётся на третьем месте, уступая «Единой России» и ЛДПР.**

Доля «Единой России» в данные периоды постепенно падает: 68%, 60%, 53% и 48%. У «Справедливой России» в эти же периоды изменение доли эфирного времени выглядело следующим образом: 9%, 10%, 7% и 13%, у ЛДПР – 15%, 16%, 25% и 23%.

Рассмотрим распределение эфирного времени на пяти федеральных телеканалах (Таблица 2):

*Таблица 2*

**Структура эфирного времени федеральных телеканалов**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Телеканал** | | **КПРФ** | **«ЕР»** | **«СР»** | **ЛДПР** |
| «Первый» | *мин* | *42* | *144* | *28* | *46* |
| **%** | **16** | **56** | **11** | **18** |
| «Россия» | *мин* | *96* | *422* | *79* | *154* |
| **%** | **13** | **56** | **10** | **21** |
| НТВ | *мин* | *7* | *89* | *5* | *14* |
| **%** | **6** | **77** | **5** | **12** |
| ТВЦ | *мин* | *31* | *198* | *17* | *32* |
| **%** | **11** | **71** | **6** | **11** |
| Рен-ТВ | *мин* | *2* | *14* | *5* | *3* |
| **%** | **9** | **57** | **21** | **13** |

**Максимальную долю эфирного времени КПРФ получила на «Первом» (16%), минимальную – на НТВ (6%).** «Единой России» наибольшее количество эфирного времени было выделено на НТВ и ТВЦ (77 и 71%). «Справедливая Россия» заняла максимум эфира Рен-ТВ (21%). ЛДПР отдал предпочтение «Россия» (21%).

*График 4*

**Структура эфира федеральных телеканалов, 18 июня – 16 августа**

Суммарный синхрон федеральные телеканалы распределяли следующим образом (Таблица 3):

*Таблица 3*

**Структура суммарного синхрона федеральных телеканалов**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Телеканал** | | **КПРФ** | **«ЕР»** | **«СР»** | **ЛДПР** |
| «Первый» | *мин* | *22* | *74* | *14* | *25* |
| **%** | **16** | **55** | **11** | **19** |
| «Россия» | *мин* | *48* | *281* | *50* | *101* |
| **%** | **10** | **59** | **10** | **21** |
| НТВ | *мин* | *3* | *52* | *2* | *8* |
| **%** | **4** | **80** | **3** | **13** |
| ТВЦ | *мин* | *14* | *104* | *8* | *15* |
| **%** | **10** | **74** | **6** | **11** |
| Рен-ТВ | *мин* | *0* | *6* | *0* | *2* |
| **%** | **6** | **67** | **5** | **22** |

Максимальную долю суммарного синхрона коммунистам выделил «Первый» (16%), наименьшую – НТВ (4%).

Единороссы получили наибольшую долю синхрона на каналах НТВ и ТВЦ (80 и 74%). Предпочтение справороссам отдали «Первый» и «Россия» (11 и 10%). Либерал-демократы заняли максимум эфира на телеканалах Рен-ТВ и «Россия» (22 и 21%).

*График 5*

**Структура синхрона федеральных телеканалов, 18 июня – 16 августа**

Рассмотрим, какие аналитические телепередачи с какими участниками выходили на федеральных телеканалах в данный период, а также какой процент синхрона каждой партии составило участие её представителей в данных выпусках (Таблица 4).

*Таблица 4*

**Присутствие представителей политических партий в аналитических передачах**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Дата** | **Телепередача** | **КПРФ** | **ЕР** | **СР** | **ЛДПР** |
| 18.06.2016 | ТВ Центр # Постскриптум |  | С. Журова |  |  |
| 19.06.2016 | Россия 1 # Воскресный вечер с В. Соловьевым |  | И. Яровая |  | В. Жириновский |
| 20.06.2016 | ТВ Центр # Постскриптум |  | С. Журова |  |  |
| 23.06.2016 | Россия 1 # Специальный корреспондент |  | В. Никонов, В. Гутенёв, С . Журова |  |  |
| 23.06.2016 | Россия 1 # Поединок |  | А. Пушков |  |  |
| 24.06.2016 | НТВ # Большинство |  | С. Железняк, К. Илюмжинов |  |  |
| 29.06.2016 | 1 Канал # Политика | Л. Калашников | С. Железняк |  | В. Жириновский |
| 29.06.2016 | Россия 1 # Специальный корреспондент | Д. Новиков | В. Никонов, С Железняк |  |  |
| 30.06.2016 | Россия 1 # Вечер с В. Соловьевым | Д. Новиков | С.Железняк, М. Старшинов | О. Нилов | В. Жириновский |
| 01.07.2016 | Россия 1 # Вечер с В. Соловьевым | Д. Новиков | М. Старшинов, С. Неверов, А. Макаров, В. Никонов, И. Роднина | О. Нилов |  |
| 01.07.2016 | НТВ # Большинство |  | К. Косачев, Ф. Клинцевич |  | М. Шингаркин |
| 06.07.2016 | Россия 1 # Специальный корреспондент |  | В. Никонов |  | В. Жириновский |
| 09.07.2016 | ТВ Центр # Постскриптум | С. Мамаев, В. Осетров | В. Бакин, С. Журова |  |  |
| 10.07.2016 | Россия 1 # Воскресный вечер с В. Соловьевым | Л. Калашников | И. Яровая, В. Никонов, А. Макаров | С. Багдасаров А. Аксаков | Я. Нилов |
| 11.07.2016 | ТВ Центр # Постскриптум | В. Осетров. С. Мамаев | С. Журова, В. Бакин |  |  |
| 15.07.2016 | Россия 1 # Воскресный вечер с В. Соловьевым |  | С. Железняк | С. Багдасаров | В. Жириновский |
| 24.07.2016 | Россия 1 # Воскресный вечер с В. Соловьевым |  | С. Журова, И. Роднина, В. Никонов |  | В. Жириновский |
| **Доля в общем синхроне партии (%)** | | **29%** | **49%** | **45%** | **56%** |

В период с 18 июня по 16 августа общий объём синхрона занял 13 часов 47 минут, из них 6 часов 36 минут (или 48%) пришлось на аналитические передачи. При этом стоит отметить, что с 25 июля аналитические передачи не выходили.

В эфир вышло 17 аналитических телепередач: 10 на канале «Россия», 4 на ТВЦ, 2 на НТВ и одна на «Первом».

В них приняли участие:

* «единороссы» 33 раза,
* коммунисты 9 раз,
* «эсеры» 5 раз,
* либерал-демократы 8 раз.

Участие в авторских передачах составило наибольшую долю синхрона ЛДПР (56%). Несколько отстали от них «Единая Россия» и «Справедливая Россия» (49 и 45%).

Синхрон КПРФ был лишь на 29% сформирован участием в аналитических передачах. По количеству участников аналитических передач Коммунисты заняли второе место.

**Таким образом, в течение избирательной кампании сохраняется неравенство при распределении партийного эфира на федеральных телеканалах. Партия власти получила 62% всего эфирного времени и 63% синхрона.** В аналитические передачи были приглашены 33 представителя партии, что сформировало синхрон «Единой России» на 49%. Однако в течение избирательной кампании доля «Единой России» постепенно снижается (с 68% во второй половине июня до 48% в первой половине августа).

Доля КПРФ во время избирательной кампании, напротив, растёт: 18-30 июня – 9%, 1-16 июля – 14%, 17-31 июля – 15%, 1-16 августа – 16%. **Можно отметить, что присутствие КПРФ в телеэфире постепенно возрастает, однако всё равно составляет менее четверти эфирного времени.**

Так, в период с 18 июня по 16 августа КПРФ досталось всего 12% общего эфира и 10% прямой речи. Коммунисты заняли третье по освещению место среди четырёх парламентских партий. В авторских программах в данный период выступило 9 политиков от КПРФ: Д. Новиков (трижды), Л. Калашников, С. Мамаев и В. Осетров (по 2 раза). Данные выступления сформировали синхрон партии на 29%. Наибольшая доля синхрона партии пришлась на новостные передачи. Основными темами, в связи с которыми КПРФ упоминалась в данный период, стали: Съезд партии, подготовка к выборам, презентация книги Г. Зюганова, форум «Территория смыслов», пресс-конференции и встречи Г. Зюганова, его поездка в Беларусь.

**ЛДПР заняла второе по освещению место в политическом партийном эфире федеральных телеканалов.** Либерал-демократы получили 17% в общем эфире, и 18% в синхроне. Несмотря на то, что представители ЛДПР были приглашены в аналитические передачи 8 раз (что меньше, чем Коммунисты), их участие в авторских программах заняло 56% синхрона партии. Т.е. высокая доля эфирного времени во многом объясняется выступлениями представителей партий в «Вечере с В. Соловьёвым», «Спецкоре» и прочих авторских программах.

**«Справедливая Россия» занимает последнее по освещению место.** Партия получила по 9% в общем эфире и синхроне. «эсеры» были приглашены в авторские передачи 5 раз, что сформировало синхрон партии на 45%.

**Наряду с количественной диспропорцией, отличается и качественное содержание телевизионных сюжетов, посвященных представителям тех или иных партий. Тогда как в сюжетах про кандидатов от «Единой России» доминируют позитивные синхроны, описание предвыборных программ, информация о кандидатах от оппозиции подается в очевидно негативном ключе.**

Например, в сюжете государственного канала «Россия 24» от 14 августа 2016 г., посвященному началу агитационного периода в Москве, даны негативные оценки деятельности ряда ключевых кандидатов от оппозиции. **Особое внимание в сюжете уделено кандидату от КПРФ Валерию Рашкину**: по словам телевизионщиков, ради встречи с кандидатом с детской площадки во дворе «вытолкали» детей, а одна из мам с ребенком на руках вступила в конфликт с неназванным сторонником Рашкина, который ее толкнул. За кадром диктор произносит фразу, призванную оказать эмоциональное воздействие на зрителя – «слезы ребенка сердца депутата Рашкина не тронули». Не менее жесткие высказывания достались **кандидату от «Яблока»** **Дмитрию Гудкову**. Согласно сюжету, действующий депутат Госдумы «критикует всех и вся», свою кампанию «начал с поездки в США», поскольку «убедить обычных москвичей, видимо, не рассчитывает». Упомянуто в сюжете и то, что с ним работает американский политконсультант, который вел кампанию Берни Сандерса — «ярого сторонника санкций против нашей страны».

При этом негативные новостные сюжеты – лишь часть общей информационной кампании по дискредитации оппозиции. Так фактом является появление в СМИ многочисленных заказных публикаций против Московского городского комитета КПРФ и лично руководителя комитета кандидата в депутаты Госдумы В.Ф. Рашкина. Последним примером является телепрограмма «ЧП. Расследование», выходящая в эфир 12 августа 2016 года в 19.30 на телеканале НТВ. Название выпуска «Красная крыша — Как помощники авторитетов превращаются в помощников депутатов?».

\*\*\*

Объективный анализ эфира федеральных телеканалов, посвященного политическим партиям и их представителям, демонстрирует **существенный перекос медиа-повестки в пользу «Единой России», а также партий, получивших поддержку власти (ЛДПР), еще до начала активного агитационного периода в СМИ**. Так совокупная доля «Единой России» в эфире федеральных телеканалов за последний месяц превышает 60% времени, ЛДПР – 17%. КПРФ же досталось 12% эфира, что в 5 раз меньше, чем «Единой России», и на треть меньше, чем ЛДПР.

Анализ упоминаемости основных политических партий в федеральных СМИ показывает существенный разрыв показателей «Единой России» и других партий. **Цитируемость «Единой России» более чем вдвое превышает показатели КПРФ, в разы – «Справедливой России» и ЛДПР**. Показатели непарламентских сил еще более несопоставимы с единороссами. Среди непарламентских сил некоторое преимущество имеет лишь «Партия Роста», хотя и ее цитируемость очень далека от партии власти.

Налицо не только неравное количественное представительство, но и разные содержательные акценты информационных материалов в СМИ. **На фоне позитивных сюжетов про «Единую Россию» и ее представителей, против оппозиции используется широкий инструментарий т.н. «черного пиара»**, включающего в себя заказные публикации в СМИ, дискредитационные передачи на федеральных телеканалах и пр.

Диспропорция в медиа-представительстве особенно негативна в условиях сокращения информирования граждан о проведении дня голосования со стороны ЦИК РФ, принявшей решение об отказе от любых средств информирования о выборах кроме бесплатного телеэфира.

Модерирование эфира ключевых телеканалов в пользу власти оставляет оппозиции узкие возможности по коммуникации с избирателем в рамках гарантированного законом обязательного эфирного времени. Однако и эта возможность может быть отнята после выборов 18 сентября. Согласно информации СМИ[[3]](#footnote-3), **в недрах партии власти обсуждается идея изменения законодательства с целью предоставления не равного, а пропорционального эфирного времени политическим партиям.** Действующая норма может стать невыгодной единороссам: не исключено, что через одномандатные округа в Госдуму пройдут представители новых партий, которые также должны будут получить равный доступ к телеэфиру. В случае принятия соответствующих изменений, неравенство в пользу «Единой России» станет не просто заметным, но вопиющим, а у оппозиции отнимут последние законные инструменты донести свою позицию до избирателя.

**В целом, можно констатировать, что основные подконтрольные власти медиа-ресурсы работают исключительно в интересах партии власти и ее кандидатов, а также близких к власти политических сил, ограничивают полноценное и конкурентное представительство в медиа-повестке оппозиции.** Это ставит под сомнение заявленный Президентом РФ принцип конкурентности, открытости и легитимности выборов в России. В такой ситуации выявление реального волеизъявления граждан является невозможным, что неизбежно поставит под сомнение результаты выборов в Государственную Думу 18 сентября 2016 года.

1. Федеральный закон от 14.12.2015 № 359-ФЗ "О федеральном бюджете на 2016 год" [↑](#footnote-ref-1)
2. В базу данных системы «Медиалогия» круглосуточно поступает более 31 000 СМИ [↑](#footnote-ref-2)
3. <http://kommersant.ru/doc/3064672> [↑](#footnote-ref-3)