**Сектор политического мониторинга Отдела по проведению выборных кампаний ЦК КПРФ и ЦИПКР проводят мониторинг федерального политического партийного телеэфира. Настоящий аналитический проект представляет собой модифицированное продолжение реализовывавшегося в период думской и президентской избирательных кампаний ежедневных мониторингов телецензуры.**

Наши аналитики ежедневно подсчитывают продолжительность освещения деятельности четырёх парламентских партий (КПРФ, «Единая Россия», «Справедливая Россия» и ЛДПР) в новостных и аналитических передачах пяти федеральных телеканалов («Первый», «Россия», НТВ, ТВЦ и Рен-ТВ), а также ведут хронометраж синхрона (прямой речи) представителей этих партий. Эфир телеканала «Россия-24» не учитывается при подсчёте. Данные анализируются и обобщаются по недельным отрезкам.

Для удобства анализа вводится раздельное представление хронометража партийной представленности:

А) в новостном телеэфире

Б) в политических ток-шоу и авторских программах.

Объём суммарного политического телеэфира в течение анализируемого периода различался по продолжительности следующим образом (График 1).

*График 1*

**Общий объём политического эфира, январь – март 2018 г.**

Традиционно, в начале года из-за новогодних праздников политическая активность на телеканалах практически отсутствует, однако в 2018 году в связи с Президентской избирательной кампанией уже тогда наблюдался достаточно высокий уровень эфирного времени, выделенного политическим партиям.

В январе 2018 года политический эфир отсутствовал 1 – 4 и 6 января, в феврале и марте таких дней не было. Основной рост политической активности пришёлся на вторую половину января, начало февраля и середину марта.

**А) Структура политического эфира в новостных передачах**

В первом квартале 2018 года в новостных выпусках на пяти федеральных телеканалах четырём парламентским партиям было предоставлено 20 часов 32 минуты эфирного времени (Таблица 1).

*Таблица 1*

**Структура суммарного новостного партийного эфира, январь-март 2018 г.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Партия** | **Продолжительность эфира, мин** | **%** | **Продолжительность синхрона (прямой речи) партийцев, мин** | **%** |
| КПРФ | 675 | 54,8 | 187 | 38,2 |
| «Единая Россия» | 146 | 11,9 | 84 | 17,1 |
| «Справедливая Россия» | 13 | 1,1 | 9 | 1,9 |
| ЛДПР | 398 | 32,3 | 210 | 42,8 |

Эфир практически разделили между собой КПРФ (54,8% или 11 часов 15 минут эфирного времени) и ЛДПР (32,3% или 6 часов 38 минут), чьи кандидаты участвовали в борьбе за пост Президента.

«Единая Россия» и «Справедливая Россия» упоминались крайне мало: «партии власти» было выделено 11,9% эфирного времени или 2 часа 26 минут, «эсерам» - всего 1,1% эфира или 13 минут времени (График 2).

*График 2*

**Структура суммарного новостного партийного эфира, январь-март 2018 г.**

Что касается синхрона (прямой речи) партийцев, то его структура иная: в синхроне лидирует ЛДПР (42,8% или 3 часа 30 минут прямой речи). Представители КПРФ, включая кандидата на пост президента П. Н. Грудинина, получили для выступлений 38,2% или 2 часа 47 минут синхрона..

Единороссам было предоставлено 17,1% или 1 час 24 минуты новостного синхрона, справороссам – 1,9% или 9 минут прямой речи (График 3).

*График 3*

**Структура суммарного новостного партийного синхрона,**

**январь-март 2018 г.**

Рассмотрим распределение новостного эфирного времени на пяти федеральных телеканалах (Таблица 2):

*Таблица 2*

**Структура эфирного времени федеральных телеканалов**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Телеканал** | | **КПРФ** | **«ЕР»** | **«СР»** | **ЛДПР** |
| «Первый» | *мин* | *153* | *24* | *3* | *91* |
| **%** | **56** | **9** | **1** | **34** |
| «Россия» | *мин* | *247* | *31* | *6* | *154* |
| **%** | **56** | **7** | **1** | **35** |
| НТВ | *мин* | *67* | *10* | *1* | *38* |
| **%** | **58** | **8** | **1** | **33** |
| ТВЦ | *мин* | *119* | *74* | *4* | *90* |
| **%** | **42** | **26** | **1** | **31** |
| Рен-ТВ | *мин* | *89* | *8* | *0* | *24* |
| **%** | **73** | **7** | **0** | **20** |

В первом квартале 2018 года доля Компартии в общем новостном эфире колебалась в пределах от 42% (на ТВЦ) до 73% (на Рен-ТВ).

«Единой России» наибольшее количество эфирного времени было выделено на ТВЦ (26%). «Справедливая Россия» заняла по 1% эфира всех каналов, кроме Рен-ТВ, на котором не упоминалась вовсе. Доля ЛДПР составила от 20% (на Рен-ТВ) до 35% (на «России») (График 4).

*График 4*

**Структура новостного эфира федеральных телеканалов,**

**январь-март 2018 г.**

Новостной синхрон федеральные телеканалы распределяли следующим образом (Таблица 3):

*Таблица 3*

**Структура суммарного синхрона федеральных телеканалов**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Телеканал** | | **КПРФ** | **«ЕР»** | **«СР»** | **ЛДПР** |
| «Первый» | *мин* | *36* | *15* | *2* | *47* |
| **%** | **36** | **15** | **2** | **47** |
| «Россия» | *мин* | *89* | *17* | *4* | *93* |
| **%** | **44** | **9** | **2** | **46** |
| НТВ | *мин* | *11* | *6* | *0* | *16* |
| **%** | **33** | **18** | **1** | **48** |
| ТВЦ | *мин* | *37* | *44* | *3* | *45* |
| **%** | **29** | **34** | **2** | **35** |
| Рен-ТВ | *мин* | *15* | *1* | *0* | *9* |
| **%** | **59** | **4** | **0** | **37** |

Максимальную долю суммарного синхрона коммунистам выделил Рен-ТВ (59%), минимальную – ТВЦ (29%). На всех федеральных каналах, кроме Рен-ТВ, либерал-демократы получили больше эфирного времени для представления своей позиции, чем коммунисты. Так, наибольшую долю времени для синхрона представители ЛДПР получили на НТВ (48%), наименьшую – на ТВЦ (35%).

Единороссы получили наибольшую долю синхрона на ТВЦ (34%). Справороссам досталось по 2% времени для прямой речи на «Первом», «России» и ТВЦ и 1% на НТВ (График 5)

*График 5*

**Структура новостного синхрона федеральных телеканалов,**

**январь-март 2018 г.**

**Б) Структура политического эфира в аналитических телепрограммах и политических ток-шоу**

Проводится анализ следующих аналитических передач: «Вечер и Воскресный вечер с В. Соловьёвым», «Поединок с В. Соловьёвым», «Специальный корреспондент», ток-шоу «60 минут» на «России», «Политика» и «Познер» на «Первом», «Постскриптум» на ТВЦ, «Большинство» и «Список Норкина» на НТВ.

По техническим причинам в подсчёте не учитываются такие аналитические передачи и ток-шоу, как «Первая студия» и «Время покажет» «Первого канала», «Право голоса» и «Право знать» ТВЦ, «Место встречи» НТВ и др.

В январе 2018 года на пяти федеральных телеканалах были проанализированы 46 аналитических телепередач, в феврале – 54 аналитические телепередачи, в марте – 60 аналитических телепередач, которые содержали упоминания политических партий. В указанный период в обзоре были учтены телепередачи «Вечер и Воскресный вечер с В. Соловьёвым», ток-шоу «60 минут» канала «Россия» и телепередача «Постскриптум» канала ТВЦ (Таблица 4).

*Таблица 4*

**Количество авторских телепередач и участников в них,**

**январь-март 2018 г.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Партия** | **Январь** | | **Февраль** | | **Март** | |
| **Кол-во участников** | **Кол-во передач** | **Кол-во участников** | **Кол-во передач** | **Кол-во участников** | **Кол-во передач** |
| КПРФ | 16 | 16 | 24 | 22 | 18 | 16 |
| «Единая Россия» | 48 | 35 | 45 | 29 | 70 | 42 |
| «Справедливая Россия» | 19 | 14 | 19 | 19 | 21 | 20 |
| ЛДПР | 12 | 12 | 15 | 14 | 8 | 8 |
| **Всего** | **95** | **46** | **103** | **54** | **117** | **60** |

В анализируемых программах было зафиксировано 48 представителей «Единой России» в январе, 45 представителей в феврале и 70 в марте.

Представители КПРФ были приглашены в аналитические передачи 16 раз в январе, 24 раза в феврале и 18 раз в марте.

Представители «Справедливой России» выступали по 19 раз в январе и феврале и 21 раз в марте.

Либерал-демократы принимали участие в аналитических передачах и ток-шоу 12 раз в январе, 15 раз в феврале и восемь раз в марте.

В анализируемой совокупности авторских программ и ток-шоу четырём парламентским партиям было предоставлено 43 часа 31 минута эфирного времени (Таблица 5).

*Таблица 5*

**Структура суммарного партийного эфира в авторских телепередачах,**

**январь-март 2018 г.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Партия** | **Продолжительность эфира, сек** | **%** | **Продолжительность синхрона (прямой речи) партийцев, сек** | **%** |
| КПРФ | 545 | 20,9 | 343 | 18,7 |
| «Единая Россия» | 1284 | 49,2 | 947 | 51,7 |
| «Справедливая Россия» | 414 | 15,9 | 293 | 16,0 |
| ЛДПР | 368 | 14,1 | 249 | 13,6 |

Таким образом, в авторских телепрограммах наибольшая доля эфирного времени досталась представителям «партии власти» (49,2% всего эфира и 51,7% прямой речи).

Второе место по объему эфира заняли представители КПРФ (20,9% эфира и 18,7% синхрона).

На третьем по освещению месте – представители «Справедливой России». На их долю пришлось 15,9% общего эфира и 16% синхрона

.Последнее место по объёму эфира заняла ЛДПР (14,1% авторского телеэфира и 13,6% синхрона).

Рассмотрим, кого из представителей КПРФ в какой месяц приглашали чаще других (Таблица 6)

*Таблица 6*

**Участие представителей КПРФ в авторских телепередачах**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Персона** | **Общее количество приглашений** | | |
| **Январь** | **Февраль** | **Март** |
| Калашников Л. | 6 | 6 | 5 |
| Афонин Ю. | 4 | 6 | 3 |
| Грудинин П. | 3 | 5 | 2 |
| Шаргунов С. | 2 | 3 | 3 |
| Зюганов Г. | - | 2 | 3 |
| Бортко В. | 1 | 1 | 1 |
| Новиков Д. | - | 1 | 1 |
| Итого: | **16** | **24** | **18** |

Таким образом, в первом квартале 2018 г. в аналитических передачах чаще других представителей КПРФ выступали **Л. Калашников** и **Ю. Афонин**.

До выборов прямая речь **П. Грудинина** и **Г. Зюганова** выпускалась в эфир только в телепрограмме «Постскриптум» на ТВЦ, в части, повторяющей новостные выпуски данного канала. 19 марта **Г. Зюганов** был приглашён в ток-шоу «60 минут» телеканала «Россия», где обсуждались итоги Президентских выборов. Все остальные представители КПРФ принимали участие в аналитических передачах и ток-шоу телеканала «Россия».

**Структура общего партийного эфира**

В течение июля 2008 г. – марта 2018 г. структура общего (аналитического и новостного) партийного телеэфира менялась следующим образом (График 6):

*График 6*

**Динамика суммарного партийного эфира, июль 2008 г. – март 2018 г.**

Таким образом, в январе наметилась тенденция по снижению доли «Единой России» и росту долей КПРФ и ЛДПР, выдвинувших своих кандидатов на пост Президента.

Так, КПРФ получала в декабре 2017 г. 22% эфира, в январе 2018 г. 27%, а в феврале уже 38%, что превысило доли всех остальных политических партий, включая долю «партии власти» (29%). Однако в марте ситуация изменилось: в суммарном политическом эфире «партия власти» вернулась на первое по освещению место (45%). Компартия при этом получила 30% эфира, ЛДПР 13%, «Справедливая Россия» - 12%.

Рассмотрим, как изменялся объём суммарного (аналитического и новостного) партийного политического эфира в течение первого квартала 2018 года (График7)

*График 7*

**Динамика суммарного партийного эфира, январь – март 2018 г.**

Таким образом, на графике отчётливо видно, как на пике избирательной кампании (во второй половине февраля) доля «Единой России» максимально снизилась, но по окончании выборов (в конце марта) «партия власти» вернула себе главенствующее положение в суммарном телеэфире.

Что касается рейтинга партий по медиаиндексу, то он выглядит следующим образом (таблица 7).

*Таблица 7*

**Рейтинг по медиаиндексу**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Партия/Медиаиндекс** | **январь** | **февраль** | **март** |
| КПРФ | 12381 | 19824 | 17268 |
| «Единая Россия» | 5865 | 4728 | 7078 |
| «Справедливая Россия» | 1252 | 2129 | 2399 |
| ЛДПР | 16470 | 18426 | 13532 |

В первом квартале 2018 г. КПРФ упоминалась в связи со следующими информационными поводами: (Таблица 8):

*Таблица 8*

**Список тем, отражённых при освещении деятельности КПРФ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Темы КПРФ (январь)** | **(%)** | **Темы КПРФ (февраль)** | **(%)** | **Темы КПРФ (март)** | **(%)** |
| Избирательная кампания | 74 | - | 85 | - | 83 |
| Политика и международные отношения | 14 | - | 4 | - | 5 |
| Смерть В. Анпилова | 4 | 25-летие КПРФ | 3 | Послание Президента | 5 |
| «Кремлёвский доклад» Минфина США | 4 | 23 февраля | 3 | Пленум ЦК КПРФ | 2 |
| Закон об иностранных агентах | 2 | Спорт | 2 | ЖКХ | 2 |
| Коррупция | 1 | Увеличение МРОТ | 2 | Трагедия в Кемерово | 2 |
| Экономика | 1 | Дачная амнистия | 1 | Остальное | 1 |
|  | **100%** |  | **100%** |  | **100%** |

Основной темой первого квартала 2018 года, в связи с которой чаще всего упоминалась КПРФ, стали Президентские выборы. В январе Компартия в 74% случаев упоминалась в связи с ними, в феврале – в 85% случаев, в марте – в 83% сюжетов.

Второе место занимает тема политики и международных отношений: в январе 14%, в феврале - 4%, в марте – 5%. Кроме того, в январе поднимались темы смерти В. Анпилова, «Кремлёвского доклада» Минфина США, закона об иностранных агентах, коррупции и экономики. В феврале внимание телеканалов также привлекли темы 25-летия КПРФ, Дня защитника Отечества, проблемы спорта, увеличения МРОТ и дачной амнистии. В марте телеканалы освещали Послание Президента, Пленум ЦК КПРФ, поднимались темы ЖКХ, трагедии в Кемерово, экономики, науки и образования.

**Выводы**

* **В начале 2018 года** внимание федеральных телеканалов было приковано к Президентской избирательной кампании. **Наибольшую долю эфирного времени получили партии, выдвинувшие своих кандидатов на пост Президента, – КПРФ и ЛДПР**.
* **В суммарном новостном эфире** лидирует КПРФ. Компартии досталось 55% всего эфира, тогда как ЛДПР 32%, «Единой России» 12%, «Справедливой России» 1%. Во многом это было связано с непрекращающимися нападками на кандидата от Компартии П. Н. Грудинина.
* **В синхроне новостного эфира** в данный период лидерство получила ЛДПР. Либерал-демократам досталось 43% времени для прямой речи, коммунистам 38%, «единороссам» 17%, «эсерам» 2%. Почти на всех федеральных телеканалах в новостных выпусках либерал-демократом предоставлялось больше эфирного времени для прямой речи, чем коммунистам. Исключение составил только Рен-ТВ, где для синхрона КПРФ было выделено 59% эфира, а ЛДПР 37%. При этом передачи данного телеканала в большинстве случаев носили негативный характер по отношению к КПРФ.
* **В эфире аналитических передач лидировали представители «Единой России»** (49% общего эфира и 52% прямой речи). Они были приглашены в авторские телепрограммы 48 раз в январе, 45 раз в феврале и 70 раз в марте. Представителям ЛДПР было выделено по 14% суммарного эфира синхрона, «эсерам» - по 16% эфирного времени соответственно.
* **Коммунистам в авторских программах** досталось 21% общего эфира и 19% синхрона. Представители КПРФ выступали 16 раз в январе, 24 раза в феврале и 18 раз в марте. Чаще всего в эфир аналитических телепередач приглашались Л. Калашников (по шесть раз в январе и феврале и пять в марте) и Ю. Афонин (четыре раза в январе, шесть раз в феврале и три раза в марте). **Г. Зюганов и** **П. Грудинин**до выборов получали время для выступлений в телепередаче «Постскриптум» на ТВЦ, однако их комментарии выпускались в разделе программы, повторяющем новостные выпуски телеканала. После выборов **Г. Зюганов** один раз был приглашён в ток-шоу «60 минут» телеканала «Россия», П. Грудинин не приглашался в аналитические телепередачи. Примечательно, что все остальные представители КПРФ приглашались в аналитические телепередачи канала «Россия», где получали возможность для полноценного выступления. Так, в авторских программах выступили С. Шаргунов (дважды в январе и трижды в феврале и марте), В. Бортко (по одному разу в январе, феврале и марте) и Д. Новиков (один раз в феврале и один раз в марте).
* Если рассмотреть **суммарный политический эфир (новостной и аналитический)**, то в январе в нём лидировала «Единая Россия» (38%). При этом КПРФ было предоставлено 27% эфира, ЛДПР 25%, «Справедливой России» 10%. В феврале лидерство получила КПРФ (38% суммарного эфира). «Единой России» было выделено 29% эфира, ЛДПР 22%, «Справедливой России» 11%. В марте лидерство вернулось к «партии власти» (45% общего эфира). При этом КПРФ досталось 30% эфира, ЛДПР 13%, «Справедливой России» 12%.
* **При обобщении суммарного политического эфира за первый квартал 2018 года**объём общего эфирного времени распределяется следующим образом: «партия власти» получила 37% эфира, КПРФ 32%, ЛДПР 20% эфира, «эсеры» 11%.
* **Однако в суммарном синхроне (новостном и аналитическом) Коммунистам в январе было отведено третье по освещению место, в феврале и марте – второе**. Так, в январе КПРФ получила 20% времени для прямой речи, тогда как «ЕР» 44%, ЛДПР 24%, а «СР» 12%. В феврале Коммунистам досталось 27% синхрона, «единороссам» 36%, либерал-демократам 24%, «эсерам» 13%. В марте коммунистам досталось 21% прямой речи, «единороссам» 53%, «эсерам» 14%, либералам 12%.
* **При обобщении суммарного политического синхрона за январь – март 2018 г.** суммарный объём времени прямой речи политиков распределялся следующим образом: «единороссы» получили 44% синхрона, коммунисты 23%, либерал-демократы 20%, «эсеры» 13% синхрона.
* **Подводя итоги,**можно отметить, что в первый квартал 2018 года основной эфир федеральных телеканалов занимала тема Президентской избирательной кампании и две партии, выдвинувшие своих кандидатов (КПРФ и ЛДПР). **Наибольшую долю новостного эфирного времени телеканалы выделили Компартии, однако данные сюжеты зачастую носили негативный характер**. В новостном синхроне же явно лидировала ЛДПР, деятельность которой освещали в нейтральном либо позитивном тоне. **При этом «Единая Россия» практически исчезла из новостей, хотя её представители по-прежнему лидировали в эфире аналитических передач**. Наименьшее внимание телеканалы уделяли «Справедливой России
* **После выборов, во второй половине марта, ситуация изменилась: «Единая Россия» вернулась на первое по освещению место,**однако второе место всё ещё остаётся за КПРФ. Особенно явно заметно увеличение присутствия представителей «партии власти» в аналитических передачах. Так, в январе они были приглашены в авторские программы 48 раз, в феврале 45 раз, а в марте – 70 раз.

*Исполнитель исследования:*

*А. А. Гавалова, зав. сектором политмониторинга ЦК КПРФ.*

*Методика – А.Н.Васильцова*

*Отв. за выпуск – С.П.Обухов, доктор политических наук*

***Для контент-анализа использованы материалы системы «Медиалогия»***

***Отдел ЦК КПРФ по проведению избирательных кампаний***

***Центр исследований политической культуры России***