**ЦИПКР и Сектор политического мониторинга Отдела по проведению выборных кампаний ЦК КПРФ уже много лет ведут мониторинг федерального политического партийного телеэфира.**

Настоящий аналитический проект представляет собой модифицированное продолжение реализовывавшегося в период думской и президентской избирательных кампаний ежедневных мониторингов телецензуры.

Эксперты ежедневно подсчитывают продолжительность освещения деятельности четырёх парламентских партий (КПРФ, «Единая Россия», «Справедливая Россия» и ЛДПР) в новостных и аналитических передачах пяти федеральных телеканалов («Первый», «Россия», НТВ, ТВЦ и Рен-ТВ), а также ведут хронометраж синхрона (прямой речи) представителей этих партий.

Для удобства анализа было введено раздельное представление хронометража партийной представленности: в новостном телеэфире и в политических ток-шоу и авторских программах.

В 2018 году на пяти федеральных телеканалах четырём парламентским партиям было посвящено 243 часа суммарного (новостного и аналитического) партийного эфира, что на треть больше, чем было в 2017 году (Таблица 1).

*Таблица 1*

**Структура суммарного партийного эфира, 2018 год**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Партия** | **Продолжительность эфира, мин** | **%** | **Продолжительность синхрона (прямой речи) партийцев, мин** | **%** |
| «Единая Россия» | 7120 | 48,8 | 4537 | 49,7 |
| КПРФ | 3155 | 21,6 | 1762 | 19,3 |
| «Справедливая Россия» | 2193 | 15,0 | 1512 | 16,6 |
| ЛДПР | 2112 | 14,5 | 1320 | 14,5 |

Рассмотрим, как изменялось освещение партийной деятельности в различные годы. В течение июля 2008 г. – декабря 2018 г. структура партийного телеэфира менялась следующим образом (График 1):

*График 1*

**Динамика суммарного партийного эфира, 2008 – 2018 гг.**



В 2018 году КПРФ получила 22% эфирного времени, тогда как в 2014-2016 гг. её доля составляла 14%, а в 2017 г. – 16%. Доля «Единой России» возросла по сравнению с 2017 годом с 46 до 49%. Доля ЛДПР упала с 22 до 15%. Доля «Справедливой России» упала с 16 до 14%.

Объем суммарного политического телеэфира значительно различался по продолжительности в различные месяцы 2018 года (График 2).

*График 2*

**Общий объём суммарного политического эфира, 2018 год**



Основные точки политической активности в эфире пришлись на сентябрь, май и июль 2018 года.

В сентябре 2018 года рост политического эфира был обусловлен проведением выборов, в мае состоялась инаугурация Президента и формирование нового Правительства, в июле обсуждалась пенсионная реформа. Менее всего политического эфира партиям было выделено в ноябре.

Распределение времени партий на телеканалах в разные месяцы 2018 года выглядело следующим образом (табл.2):

*Таблица 2*

**Динамика доли партий в суммарном федеральном эфире (в %)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | янв. | фев. | мар. | апр. | май. | июн. | июл. | авг. | сен. | окт. | ноя. | дек. |
| КПРФ | 27 | 38 | 30 | 11 | 15 | 20 | 15 | 19 | 16 | 25 | 24 | 27 |
| «ЕР» | 38 | 29 | 45 | 53 | 57 | 44 | 51 | 49 | 50 | 62 | 57 | 58 |
| «СР» | 10 | 11 | 12 | 24 | 16 | 19 | 17 | 11 | 18 | 10 | 18 | 12 |
| ЛДПР | 25 | 22 | 13 | 12 | 12 | 16 | 17 | 21 | 16 | 3 | 1 | 4 |

Таким образом, КПРФ получала наибольшую долю суммарного эфирного времени в феврале и марте (38 и 30%), что было связано с информационной атакой на П. Грудинина в период Президентской избирательной кампании.

«Партия власти» получила наибольшую долю эфира в октябре (62%), наименьшую – в начале года (в январе 38%, в феврале 29%), т.к. партия практически не упоминалась в период Президентской избирательной кампании.

«Справедливая Россия» чаще всего упоминалась в апреле (24%), что было связано с частым присутствием представителей партии в аналитических передачах в данный период.

ЛДПР получала наибольший объём эфирного времени во время Президентской избирательной кампании: в январе 25%, в феврале 22%. А вот в конце года партия практически исчезла с телеэкранов (в октябре 3% эфира, в ноябре 1%, в декабре 4%).

Распределение времени КПРФ на телеканалах в 2009 – 2018 годах выглядело следующим образом (табл.3):

*Таблица 3*

**Динамика доли КПРФ в федеральном эфире**

|  |  |
| --- | --- |
| **Телеканал** | **Общее время (%)** |
| **‘09** | **‘10** | **‘11** | **‘12** | **‘13** | **‘14** | **‘15** | **‘16** | **‘17** | **‘18** |
| «Первый» | 10 | 8 | 11 | 14 | 11 | 11 | 13 | 14 | 20 | 21 |
| «Россия» | 18 | 18 | 15 | 19 | 15 | 15 | 12 | 14 | 16 | 21 |
| НТВ | 7 | 12 | 7 | 11 | 8 | 15 | 18 | 19 | 13 | 27 |
| ТВЦ | 20 | 15 | 6 | 14 | 13 | 16 | 22 | 10 | 12 | 18 |
| Рен-ТВ | 24 | 11 | 12 | 14 | 9 | 14 | 21 | 16 | 20 | 47 |

Таким образом, в 2018 году по сравнению с 2017 годом доля Компартии в эфире возросла на всех телеканалах. Так на «Первом» - с 20 до 21%, на «России» - с 16 до 21%, на НТВ – с 13 до 27%, на ТВЦ – с 12 до 18%, на Рен-ТВ – с 20 до 47%. Однако эфир на Рен-ТВ часто носил негативный характер.

В 2016 году доля КПРФ колебалась в пределах 10–19% в общем эфире и 10–20% в синхроне. В 2017 году КПРФ разброс составлял 12–20% в общем эфире и 10–23% в синхроне. В 2018 году Компартия получила 18-47% в общем эфире и 13-32% в синхроне.

**Структура политического эфира в новостных выпусках**

В 2018 году на пяти федеральных телеканалах четырём парламентским партиям было посвящено 65 часов 47 минут новостного партийного эфира, что на треть больше, чем было в 2017 году (Таблица 4).

*Таблица 4*

**Структура новостного партийного эфира, 2018 год**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Партия** | **Продолжительность эфира, мин** | **%** | **Продолжительность синхрона (прямой речи) партийцев, мин** | **%** |
| «Единая Россия» | 1878 | 47,6 | 797 | 48,3 |
| КПРФ | 1089 | 27,6 | 340 | 20,6 |
| ЛДПР | 743 | 18,8 | 380 | 23,0 |
| «Справедливая Россия» | 236 | 6,0 | 132 | 8,0 |

В 2018 году «Единая Россия» получила 31 час 18 минут, что составило 47% эфира. На долю ЛДПР пришлось 19% эфирного времени, «Справедливую Россию» показывали 6% от суммарной продолжительности политических телепередач. **Коммунистической партии досталось 18 часов 9 минут или 28%,** что почти в два раза меньше, чем «Единой России» (График 3).

*График 3*

**Структура новостного партийного эфира, 2018 год**



Что касается синхрона (прямой речи) партийцев, то его структура аналогична: единороссам было предоставлено 48% суммарного времени, либерал-демократам – 23%, справороссам – 8%.

**Коммунистам досталось 5 часов 40 минут, или 21%**, что в два раза меньше, чем представителям «ЕР» и на 40 минут меньше, чем ЛДПР (График 4).

*График 4*

**Структура новостного партийного синхрона, 2018 год**



Рассмотрим распределение эфирного времени на пяти федеральных телеканалах (Таблица 5):

*Таблица 5*

**Структура эфирного времени федеральных телеканалов**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Телеканал** | **КПРФ** | **«ЕР»** | **«СР»** | **ЛДПР** |
| «Первый» | *мин* | *238* | *465* | *52* | *155* |
| **%** | **26** | **51** | **6** | **17** |
| «Россия» | *мин* | *355* | *377* | *81* | *256* |
| **%** | **33** | **35** | **8** | **24** |
| НТВ | *мин* | *112* | *215* | *14* | *75* |
| **%** | **27** | **52** | **3** | **18** |
| ТВЦ | *мин* | *224* | *708* | *86* | *194* |
| **%** | **18** | **58** | **7** | **16** |
| Рен-ТВ | *мин* | *161* | *112* | *4* | *63* |
| **%** | **47** | **33** | **1** | **19** |

Максимальную долю эфирного времени КПРФ получила на Рен-ТВ и «России» (47 и 33%). Меньше всего эфира Компартии выделил ТВЦ (18%).

«Единой России» была предоставлена наибольшая доля телеэфира на ТВЦ, НТВ и «Первом» (58, 52 и 51%). На Рен-ТВ данная величина опустилась до 33%. «Справедливая Россия» заняла максимум эфира телеканала «Россия» (8%). ЛДПР отдал предпочтение «Россия» (24%).

*График 5*

**Структура эфира федеральных телеканалов, 2018 год**



Суммарный синхрон федеральные телеканалы распределяли следующим образом (Таблица 6):

*Таблица 6*

**Структура суммарного синхрона федеральных телеканалов**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Телеканал** | **КПРФ** | **«ЕР»** | **«СР»** | **ЛДПР** |
| «Первый» | *мин* | *68* | *193* | *30* | *82* |
| **%** | **18** | **52** | **8** | **22** |
| «Россия» | *мин* | *138* | *173* | *47* | *150* |
| **%** | **27** | **34** | **9** | **30** |
| НТВ | *мин* | *24* | *71* | *7* | *31* |
| **%** | **18** | **54** | **5** | **23** |
| ТВЦ | *мин* | *83* | *325* | *46* | *96* |
| **%** | **15** | **59** | **8** | **17** |
| Рен-ТВ | *мин* | *27* | *35* | *3* | *21* |
| **%** | **32** | **41** | **3** | **25** |

Максимальную долю суммарного синхрона коммунистам предоставил Рен-ТВ (32%). Минимальную – ТВЦ (18%).

Единороссы получили наибольшую долю синхрона на ТВЦ, НТВ и «Первом» (59, 54 и 52%). Предпочтение справороссам отдал «Россия» (9%). Либерал-демократы заняли максимум эфира телеканала «Россия» (30%).

*График 6*

**Структура синхрона федеральных телеканалов, 2018 год**

Рассмотрим распределение новостного времени партий на телеканалах в разные месяцы 2018 года (График 7):

*График 7*

**Динамика доли партий в новостном федеральном эфире, 2018 год**



Таким образом, наибольший объём новостного эфирного времени был зафиксирован в январе-марте и августе-октябре, т.е. в период избирательных кампаний. В эти же месяцы наблюдался рост эфирного времени КПРФ и ЛДПР.

Наибольшую долю новостного эфира Компартия получала в начале 2018 года, когда шла информационная атака на П. Грудинина в период Президентской избирательной кампании.

**Структура политического эфира в аналитических телепрограммах и политических ток-шоу**

В 2018 году проводился анализ присутствия представителей политических партий в аналитических передачах пяти центральных федеральных телеканалов («Вечер и Воскресный вечер с В. Соловьёвым» (до 7 октября), «Поединок с В. Соловьёвым», «Специальный корреспондент», ток-шоу «60 минут» на «России», «Политика» и «Познер» на «Первом», «Постскриптум» на ТВЦ).

Всего в 2018 году на пяти федеральных телеканалах было проанализировано 632 выпуска аналитических телепередач, которые содержали упоминания политических партий, что в два раза больше, чем было в 2017 году.

В анализируемой совокупности авторских программ и ток-шоу четырём парламентским партиям было предоставлено 177 часов 13 минут эфирного времени, т.е. аналитические передачи сформировали общий партийный эфир на 73%. Рассмотрим, как было распределено эфирное время партий в аналитических программах (Таблица 7).

*Таблица 7*

**Структура суммарного партийного эфира в авторских телепередачах, 2018 г.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Партия** | **Продолжитель-ность эфира, мин** | **%** | **Продолжитель-ность синхрона (прямой речи) партийцев, мин** | **%** | **Кол-во участников** |
| «Единая Россия» | 5242 | 49,3 | 3739 | 50,0 | 605 |
| КПРФ | 2066 | 19,4 | 1422 | 19,0 | 217 |
| «Справедливая Россия» | 1957 | 18,4 | 1380 | 18,5 | 234 |
| ЛДПР | 1369 | 12,9 | 940 | 12,6 | 98 |

Таким образом, в авторских телепрограммах наибольшая доля эфирного времени досталась представителям «партии власти» (49% всего эфира, 50% прямой речи, 605 участников).

Второе место по объему эфира заняли представители КПРФ (по 19% эфира и синхрона), 217 участников.

На третьем по освещению месте оказались представители «Справедливой России». На их долю пришлось 18% общего эфира и 19% синхрона, 234 участника.

Последнее место по объёму эфира заняла ЛДПР (по 13% авторского телеэфира и синхрона), 98 участников.

Рассмотрим, кого из представителей КПРФ приглашали на аналитические передачи федеральных телеканалов (Таблица 8)

*Таблица 8*

**Участие представителей КПРФ в авторских телепередачах**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Персона** | **Общее количество приглашений** | **«Россия»** | **ТВЦ** |
| Калашников Л. | **67** | 67 |  |
| Афонин Ю | **66** | 64 | 2 |
| Шаргунов С. | **39** | 37 | 2 |
| Зюганов Г. | **12** | 6 | 6 |
| Парфенов Д. | **12** | 12 |  |
| Грудинин П. | **10** |  | 10 |
| Новиков Д. | **4** | 4 |  |
| Бортко В. | **3** | 3 |  |
| Ющенко А. | **2** | 2 |  |
| Плетнёва Т. | **1** | 1 |  |
| Бондаренко Н. | **1** | 1 |  |
| **Всего** | **217** | **197** | **20** |

Таким образом, чаще всего в эфире аналитических передач выступали Л. Калашников (67 раз) и Ю. Афонин (66 раз).

С. Шаргунов был приглашен в авторские передачи 39 раз, Г. Зюганов и Д. Парфёнов по 12 раз, П. Грудинин – 10 раз.

Кроме них в авторские программы приглашались Д. Новиков (четыре раза), В. Бортко (трижды), А. Ющенко (дважды), Т. Плетнёва и Н. Бондаренко (по одному разу).

**Выводы**

**В 2018 году КПРФ заняла второе по освещению место** как в суммарном эфире, так и в эфире отдельно новостных и аналитических телепередач, тогда как в 2014-2017 гг. находилась на предпоследнем по освещению месте, а в 2011-2013 гг. – на последнем.

* На третьем месте Компартия оказалась только в синхроне новостных выпусков, уступив второе место ЛДПР.
* В 2018 году деятельность «партии власти» освещалась в два раза больше, чем КПРФ, тогда как в 2017 году она освещалась в три раза больше, а в 2016 г. – в четыре раза больше. Т.е. разрыв в освещении сократился.
* Доля Компартии в суммарном эфире менялась следующим образом: в 2009 году она составила 17%, в 2010 – 13%, в 2011 – 11%, в 2012 – 15%, в 2013 – 12%, в 2014, 2015 и 2016 – по 14%, в 2017 г. – 16%, в 2018 г. – 22%. Таким образом, в 2018 г. деятельность Компартии освещалась в большем объёме, чем в предыдущие годы.
* Наибольшую долю эфирного времени в 2018 году КПРФ получила в первом квартале 2018 года во время Президентской избирательной кампании, однако часто эфир был негативен для партии. «Единая Россия», напротив, упоминалась в данный период в наименьшем количестве.
* Доля КПРФ в различные месяцы года колебалась в суммарном эфире в пределах от 11% (в апреле) до 38% (в феврале).
* В 2018 году доля **«Единой России»** в телеэфире возросла с 46 до 49% всего эфира. В 2011 г. «Единая Россия» получала 66% всего телеэфира, в 2012 – 51%, в 2013 году – 47%, в 2014 году – 46%, в 2015 – 54%, в 2016 г. – 52%, в 2017 г. – 46%. При этом в новостях доля «партии власти» снизилась с 53 до 47%, а в эфире аналитических передач возросла с 43 до 49% общего эфира.
* В 2016 и 2014 гг. «Единая Россия» шесть месяцев года получала более половины общего телеэфира, в 2015 году таких месяцев было девять, в 2017 г. - три. В 2018 году «партия власти» получила половину и более эфира в семи из 12 месяцев. В 2016 году ЛДПР два месяца в году вытесняла «ЕР» с первого по освещению места, в 2017 году «ЕдРо» ни разу не оставила лидирующей позиции в эфире, а в 2018 г. КПРФ обогнала «партию власти» в феврале. Доля «Единой России» в суммарном эфире колебалась в разные месяцы от 29% в феврале до 62% в октябре.
* В 2018 году доля **ЛДПР** снизилась с 22 до 15%. В 2012 году доля ЛДПР составляла 16%, в 2013 году – 23%, в 2014 году – 28%, в 2015 и 2016 гг. – 23%, в 2017 г. 22%, в 2018 г. – всего 15%. Либерал-демократы переместились со второго на последнее по освещению место в эфире аналитических передач и, в силу этого, в суммарном эфире. В новостных выпусках ЛДПР оказалась на третьем по освещению месте в общем эфире и на втором в синхроне. К концу 2018 года существенно снизилось присутствие либерал-демократов на федеральных телеканалах: в октябре партия получила 7% эфира новостных передач, в ноябре 4%, в декабре – 11%.
* Снизилась доля **«Справедливой России»:**с 16 до 15% в суммарном эфире. Однако в 2018 году партия переместилась с последнего на предпоследнее по освещению место среди четырёх парламентских партий в суммарном эфире и аналитике, но заняла последнее по освещению место в новостном эфире (6% общего эфира и 8% синхрона).
* **Подводя итоги, можно отметить, что в 2018 году внимание телеканалов к Компартии значительно возросло, хотя и не всегда оно носило позитивный характер. «Единая Россия» продолжает удерживать первое место в телеэфире: семь месяцев в году «партия власти» получала половину и более эфирного времени. ЛДПР потеряла второе по освещению место везде, кроме синхрона новостных передач. «Справедливая Россия» по-прежнему осталась на последнем по освещению месте в новостях, но увеличила присутствие в аналитических телепередачах, вытеснив на последнее по освещению место ЛДПР.**

*Исполнитель исследования:*

*А. А. Гавалова, зав. сектором политмониторинга ЦК КПРФ.*

*Методика – А.Н.Васильцова*

*Отв. за выпуск – С.П.Обухов, доктор политических наук*

***Для контент-анализа использованы материалы системы «Медиалогия»***

***Отдел ЦК КПРФ по проведению избирательных кампаний***

***Центр исследований политической культуры России***