**О плюсах и минусах выдвижения П. Грудинина кандидатом в Президенты РФ от КПРФ.**

**Об итогах экспертной дискусcии**

**Аналитическая записка ЦИПКР и Отдела**

На различных площадках, особенно в "новых медиа", а затем и в традиционных СМИ прошло активное обсуждение плюсов и минусов выдвижения "красного директора" из подмосковного "совхоза имени Ленина" Павла Грудинина кандидатом в президенты от КПРФ.

По итогам широкой общественной дискуссии можно сформулировать некоторые выводы. Речь, конечно, не идет о результатах всевозможных интернет-голосований в пользу Грудинина на "Эхо Москвы", "Говорит Москва" и прочих радиостанциях. И не о все более нарастающих вбросах про "капиталиста от коммунистов", а также навязчиввых рассуждениях о "происхождении" мамы и дедушки кандидата КПРФ.

"Скелеты в шкафу" - это достояние каждого хозяйственника и политика. Вопрос в умении минимизировать их влияние. Ну, а завышенные ожидания от новизны и неожиданности появления кандидата всегда быстро проходят.

**Плюсы выдвижения:**

* В условиях, когда в обществе, приверженном «мифу Путин», **существует мощный запрос на перемены, но перемены созидательные,** образ Грудинина может стать той самой фигурой, которая начнет символизировать **созидательную альтернативу нынешней стагнации.**
* **Звучит даже спорное предположение, что выдвижение Грудинина - это «подстройка» под наиболее важные для избирателя (и чиновников) качества Путина.** И здесь «бэкграунд» Грудинина, как доверенного лица Путина в 2000 году и разочаровавшегося члена «ЕР», способен принести пользу в привлечении к нему нетвердого провластного электората. Таким образом, **Грудинин может привлечь к себе существенную часть того «красного» электората Путина, который симпатизирует КПРФ, но вынужден в силу разных причин пока голосовать за Путина**.
* **Грудинин способен представить избирателю проектный образ будущего** на основе реальных социальных достижений «совхоза имени **Ленина**»: **картинка «народного предприятия как «оазиса импортозамещения и социализма», с лучшей школой в Европе, замком - детским садом -** это довольно притягательный продукт для электората.
* **Отсутствие в списке кандидата от «СР» позволяет КПРФ более активно использовать вместе с Грудининым лозунги «справедливости» напрямую, без синонимов. Общественный запрос на справедливость на первом месте. И реальное воплощение идей социальной справедливости в конкретном "оазисе" в пустыне российского капитализма - это потенциально сильный ход.**
* **Малоизвестность Грудинина имеет и положительные стороны**: любой «миф о Герое» начинается с того, что этот Герой приходит из неизвестности. "Замок добра и справедливости" в Подмосковье строился с 2010 года, Он имеет реальную историю и "миф", которые сформировались задолго до президентской кампании 2018 года. Кроме того, **Грудинин не затеряется в недлинном списке реальных кандидатов в ходе нынешней кампании.** КПРФ - это парламентская партия. И ее кандидат безусловно будет в фокусе общественного внимания.
* А это означает, что **результат Грудинина неизбежно перейдет и на КПРФ. Поэтому "инвестирование в кампанию" – это "раскрутка" и образа партии, включая ее Программу**;
* **За Грудинина помимо части пропутинского электората могут проголосовать многие «рассерженные горожане»,**видя в нем сравнительного молодого и динамичного оппозиционного политика. Не менее важно, что может его поддержать и **село, ранее голосующее только за «главного кандидата»**;
* **Появление Грудинина в списке кандидатов – это существенная свежесть и повышение интереса к кампании**: избиратель будет изучать и его личность, и Программу КПРФ гораздо более пристально, чем в случае привычного выдвижения Зюганова;
* **Дополнительной «изюминкой» кампании Грудинина может стать поддержка со стороны радикального патриотического фланга.** А это способно привлечь к КПРФ часть радикально настроенного «правого» и «левого» избирателя. **Позитивно могут быть восприняты даже обвинения в «националистическом» прошлом Грудинина** (<http://www.compromat.ru/page_31878.htm> );
* **Активная поддержка Донбасса со стороны Грудинина – это тоже важный момент, позволяющий привлечь ту часть патриотического спектра избирателей, для которых тема Новороссии остается значимой**;
* **Участие Грудинина в избирательной кампании («свежего кандидата от КПРФ) – это довольно сильное повышение явки нетвердого, периферийного электората КПРФ, у которой на думских выборах на участки не пришла почти половина твердых сторонников. Проблема здесь лишь в идентификации Грудина с КПРФ и решение проблемы узнаваемости.**
* **За Грудинина помимо части твердого электората КПРФ и части даже путинского электората могут проголосовать многие «рассерженные горожане»** (видя в нем сравнительного молодого и динамичного политика), а также, что очень важно – село, ранее голосующее только за «главного кандидата»
* **Кандидат Грудинин частично обесценивает лояльный власти предпринимательский «проект Титов» и в существенной степени может понизить отклик в мегаполисах на «проект Собчак».**
* Т**аким образом, выдвижение П. Грудинина – это шанс дать широким массам реальный «образ созидательной альтернативы» и в условия путинской стагнации, и активного навязывания либерального сценария**, привлекая к себе как часть электората Путина, так и «апатичного избирателя» вместе с частью либерально настроенных граждан.**В этом случае Грудинин может реально набрать заметную долю голосов и «подпереть» Путина повесткой КПРФ, вытеснив на обочину и «Жириновского», и либералов**. При освоении и развитии Грудининым наиболее содержательных положений программы КПРФ и активной патриотической, антилиберальной риторики,  его участие в кампании – это шанс дать широким массам увидеть реальный «образ созидательной альтернативы» в условиях путинской стагнации и продавливания ультра-либерального сценария развития страны.
* Ключевой ограничитель для реализации вышеназванных потенциальных возможностей: **нужны БОЛЬШИЕ ФИНАНСЫ для ускоренного решения проблемы известности, а также аналогичный доступ на ТВ, какой сейчас имеют Жириновский и Собчак. Без этого потенциальные плюсы так и останутся в потенциальными.**

Минусы выдвижения:

* **Базовая сложность**: возможная реакция существенной части «ядерного» электората Зюганова на отсутствии в списке его фамилии. Такая негативная реакция может последовать в форме либо отказа прийти на выборы, либо голосования за Путина. Требуется специальная стратегия внимания КПРФ к таким слоям избирателей и купирования через привычные для данной части избирателей средства коммуникации с партией. Это и вступления Г. А. Зюганова в СМИ. Это и массированный выпуск традиционной печатной продукция партии, и работа телеканала "Красная линия" и радиогазеты «Слово», наконец, традиционная работа партийных агитаторов;
* **Оппоненты, конечно же, будут пытаться использовать «единороссовское» прошлое Грудинина и его уязвимость как действующего предпринимателя. Это уже используется в качестве «мишени».**
* **Выгодным для либералов вариантом для критики могут стать неизбежные ошибки в построении кампании Грудинина.** Объективные причины для этого имеются, так как работа структур КПРФ будет перестраиваться "под Грудинина" на марше. Возможно, даже идти  без достаточной проработки тех или иных шагов и предвыборных действий. Понятно, что полностью минимизировать издержки от применения "фактора неожиданности" (а значит и недостаточной проработанности проекта "Грудинин") задача для КПРФ очень сложная и опять-таки требующая ресурсов в условиях дефицита времени.

**В любом случае, в связи с неожиданной реализацией КПРФ "проекта Грудинин" можно констатировать начало отнюдь не традиционной выборной «рутины», а очень серьезного движения на всем предвыборном поле с различными векторами возможностей.** Сам факт, что выдвижение Грудинина уже обесценило всю официальную предвыборную социологию, которая нарабатывалась более года - говорит о многом.

**Однако куда приведет реализация, запущенных "красным лебедем" неожиданных процессов, вряд ли уверенно может сказать большинство экспертов.**

**Подготовили**: Сергей **Обухов**, Алексей **Богачев**, Николай **Волков**