**КАНДИДАТЫ В ПРЕЗИДЕНТЫ В ТЕЛЕЭФИРЕ. 4 – 10 МАРТА 2018 ГОДА**

Кандидаты в президенты в телеэфире. 4 – 10 марта 2018 года. Сектор политического мониторинга Отдела по проведению избирательных кампаний совместно с ЦИПКР во время избирательной кампании ведет проект «Кандидаты в президенты в телеэфире».

[Отдел ЦК КПРФ по проведению избирательных кампаний - Центр исследований политической культуры России](http://cipkr.ru/2018/03/11/kandidaty-v-prezidenty-v-teleefire-4-10-marta-2018-goda/)

11 Мар 2018, 23:53

**ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ В ТЕЛЕЭФИРЕ КАНДИДАТОВ В ПРЕЗИДЕНТЫ**

Методика мониторинга федерального политического телеэфира разработана ЦИПКР. Используется база данных системы «Медиалогия».

Оценивается представленность на федеральных телеканалах следующих кандидатов в президенты: **В. В. Путина, П. Н. Грудинина, В. В. Жириновского, Г. А. Явлинского, К. А. Собчак, Б. Ю. Титова, С. Н. Бабурина и М. А. Сурайкина.**

Помимо пяти основных федеральных телеканалов («Первый», «Россия 1», НТВ, ТВЦ и Рен-ТВ), в мониторинге учитываются сюжеты, которые выходят на каналах «Дождь», РБК, «Россия 24», «Russia Today», «Вместе-РФ», «Звезда», «МТРК МИР», ОТР, «5 канал» и других.





В период с 4 по 10 марта 2018 года на федеральных телеканалах были показаны 1871 телесюжет с упоминанием лидеров различных политических сил (Табл.1).

*Таблица 1*

**Количество сюжетов с упоминаниями лидеров политических сил**

**на федеральных телеканалах, главная роль и цитирование**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ФИО** | **Всего сообщений** | **Доля сюжетов в %** | **На центральных каналах** | **Главная роль (%)** | **Цитирование (%)** |
| **1. В. В. Путин** | 1091 | 58,3 | 431 | 49 | 38 |
| **2. П. Н. Грудинин** | 161 | 8,6 | 60 | 54 | 40 |
| **3. К. А. Собчак** | 152 | 8,1 | 40 | 45 | 47 |
| **4. В. В. Жириновский** | 142 | 7,6 | 48 | 37 | 35 |
| 5. Г. А. Явлинский | 88 | 4,7 | 32 | 32 | 34 |
| 6. М. А. Сурайкин | 80 | 4,3 | 35 | 43 | 44 |
| 7. Б. Ю. Титов | 78 | 4,2 | 31 | 37 | 41 |
| 8. С. Н. Бабурин | 79 | 4,2 | 29 | 37 | 34 |
| **ВСЕГО:** | **1871** | **100%** | **706** | **-** | **-** |

Таким образом, **наибольшее число упоминаний в телесюжетах получил В. В. Путин.** Президент России был представлен в 1091 телесюжете (58,3 вместо 63,5% на прошлой неделе), из них 431 сюжет вышел на центральных федеральных телеканалах. В 49% сообщений Президент играл главную роль, в 38% был процитирован.

**П. Н. Грудинин переместился с четвёртого на второе по количеству упоминаний место: 161 телесюжет (8,6 вместо 5,3%), из них 60 на центральных каналах**. В 54% сюжетов П. Н. Грудинин выступал в главной роли, в 40% был процитирован.

**К. А. Собчак**упоминалась в 8,1 вместо 6,1% сюжетов, на центральных каналах она упоминалась в 40 сюжетах, в 45% сообщений занимала главную роль, в 47% была процитирована. **В. В. Жириновский** был упомянут в 142 сообщениях (7,6 вместо 8%), 48 из них вышли на центральных каналах. В 37% сюжетов лидер ЛДПР играл главную роль, в 35% был процитирован. **Б. Ю. Титов** упоминался в 4,2 вместо 4,6% сообщений, **С. Н. Бабурин** в 4,2 вместо 4,1%, **Г. А. Явлинский** в 4,7 вместо 4,4%, **М. А. Сурайкин** – в 4,3 вместо 4% всех телесюжетов.

Несколько иначе выглядит ситуация, если ограничить исследование телеприсутствия политиков пятью центральными федеральными телеканалами (Табл.2).

*Таблица 2*

**Количество сюжетов с упоминаниями лидеров политических сил**

**на центральных федеральных телеканалах (%)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ФИО** | **«Первый»** | **«Россия»** | **НТВ** | **ТВЦ** | **Рен-ТВ** | **Всего** |
| **В. В. Путин** | 73 | 56 | 70 | 48 | 69 | 61,0 |
| **П. Н. Грудинин** | 6 | 9 | 7 | 8 | 18 | 8,5 |
| **В. В. Жириновский** | 4 | 9 | 5 | 8 | 7 | 6,8 |
| К. А. Собчак | 4 | 8 | 3 | 6 | 5 | 5,7 |
| 9. М. А. Сурайкин | 4 | 6 | 3 | 8 | 0 | 5,0 |
| Г. А. Явлинский | 4 | 5 | 3 | 8 | 0 | 4,5 |
| Б. Ю. Титов | 3 | 5 | 4 | 7 | 0 | 4,4 |
| 10. С. Н. Бабурин | 4 | 3 | 4 | 8 | 0 | 4,1 |

Основной объём сюжетов на каждом из данных телеканалов был выделен **В. В. Путину**. Президенту РФ было предоставлено 48-73% сообщений каждого из телеканалов (на прошлой неделе было 51-75%). Доля В. В. Путина в эфире пяти центральных каналов составила 61 вместо 61,5% сюжетов.

**П. Грудинин** переместился с третьего на второе по упоминаемости место среди восьми кандидатов на пост Президента. Доля посвящённых кандидату от КПРФ сообщений возросла с 6,2 до 8,5% всех сообщений. П. Н. Грудинин присутствовал в 18% сюжетов Рен-ТВ, 9% сообщений канала «Россия», 8% ТВЦ, 7% НТВ и 6% сюжетов «Первого» канала.

**В. Жириновский** получил 6,8 вместо 8,5% всех сообщений центральных телеканалов. Доля лидера ЛДПР колебалась в пределах 4-9%, тогда как на прошлой неделе была 6-10% сообщений каждого из каналов.

**К. Собчак** упоминалась в 5,7% сюжетов пяти центральных каналов, **М. Сурайкин**– в 5%, **Г. Явлинский** – в 4,5%, **Б. Титов** – в 4,4%, **С. Бабурин** – в 4,1%.

Что касается рейтинга лидеров по медиаиндексу, то он выглядит следующим образом (таблица 3).

*Таблица 3*

**Рейтинг по медиаиндексу на всех федеральных каналах**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Кандидат** | **Медиаиндекс** | **Негативный характер** | **Позитивный характер** |
| **В. В. Путин** | 51733 | 27 | 42 |
| **11. М. А. Сурайкин** | 5102 | 1 | 1 |
| Б. Ю. Титов | 4315 | 5 | 4 |
| Г. А. Явлинский | 4278 | 1 | 0 |
| 12. С. Н. Бабурин | 4218 | 1 | 1 |
| В. В. Жириновский | 3919 | 36 | 2 |
| К. А. Собчак | 3829 | 29 | 6 |
| П. Н. Грудинин | 553 | 47 | 4 |

Рассмотрим, сколько сообщений, посвящённых кандидатам на пост Президента, вышло на федеральных каналах в период с 22 декабря 2017 года по 10 марта 2018 года (для С. Бабурина и М. Сурайкина – с 1 января 2018 г.) (график 1)

*График 1*

**Распределение телесюжетов с упоминаниями кандидатов на пост Президента, 22 декабря – 10 марта**



Таким образом, наибольшую долю эфира занимают сообщения с упоминанием В. В. Путина (60%). На втором месте по упоминаемости В. Жириновский (8% сюжетов). **П. Н. Грудинин разделил с К. Собчак третье по упоминаемости в телеэфире место**(по 7% сообщений).

Б. Титов получил 6% всех сообщений, Г. Явлинский – 5%, М. Сурайкин – 4%, С. Бабурин – 3% сюжетов.

Рассмотрим, как изменялась представленность кандидатов на пост Президента в течение избирательной кампании (график 2):

*График 2*

**Динамика представленности кандидатов в эфире федеральных каналов (кол-во сообщений)**



Таким образом, в период с 4 по 10 марта несколько снизился объём сообщений с упоминаниями **В. Путина** (с 63,5 до 58,3%),**В. Жириновского**(с 8 до 7,6% сообщений) и **Б. Титова**(с 4,6 до 4,2%).

Одновременно возросли доли упоминаний **П. Грудинина**(с 5,3 до 8,6%),**Г. Явлинского** (с 4,4 до 4,7%), **К. Собчак**(с 6,1 до 8,1%),**С. Бабурина**(с 4,1 до 4,2%) и**М. Сурайкина**(с 4 до 4,3%).

**ХРОНОМЕТРАЖ ПРЕДСТАВЛЕННОСТИ В ТЕЛЕЭФИРЕ ОСНОВНЫХ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ТЕЛЕКАНАЛОВ КАНДИДАТОВ В ПРЕЗИДЕНТЫ – ОППОНЕНТОВ ПУТИНА**

Доминирование В.В. Путина в телеэфире – это политическая константа. Поэтому в настоящем мониторинговом проекте рассматривается хронометраж упоминаемости только его основных оппонентов. В методике мониторинга определено - не учитывать политический телеэфир с упоминанием В.В.Путина. В целом, подсчитывается продолжительность освещения деятельности семи кандидатов на пост Президента Российской Федерации (П. Н. Грудинин, В. В. Жириновский, Г. А. Явлинский, Б. Ю. Титов и К. А. Собчак – с 22 декабря 2017 г., С. Н. Бабурина и М. А. Сурайкина – с 1 января 2018 г.) в новостных и аналитических передачах пяти федеральных телеканалов («Первый», «Россия», НТВ, ТВЦ и Рен-ТВ), а также ведется хронометраж «синхрона» (прямой речи) данных лидеров (табл.4).

*Таблица 4*

**Структура суммарного лидерского эфира, 4 – 10 марта**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Кандидат** | **Продолжительность эфира, сек** | **%** | **Продолжительность синхрона (прямой речи) партийцев, сек** | **%** |
| **П. Н. Грудинин** | 5199 | 41,3 | 738 | 15,7 |
| **В. В. Жириновский** | 1836 | 14,6 | 1095 | 23,4 |
| М. А. Сурайкин | 1254 | 10,0 | 711 | 15,2 |
| К. А. Собчак | 1251 | 9,9 | 617 | 13,2 |
| Г. А. Явлинский | 1065 | 8,5 | 505 | 10,8 |
| Б. Ю. Титов | 997 | 7,9 | 504 | 10,8 |
| С. Н. Бабурин | 978 | 7,8 | 518 | 11,0 |

В период с 4 по 10 марта на пяти федеральных телеканалах кандидатам на пост Президента было посвящено 3 часа 29 минут 40 секунд лидерского эфира (Гр. 3).

*График 3*

**Структура суммарного лидерского эфира, 4 – 10 марта**



Наибольшую долю лидерского федерального телеэфира получил **П. Н. Грудинин** (41% или 1 час 26 минут 39 секунд).

**В. В. Жириновскому** досталось 15% эфира, М. А. Сурайкину и К. А. Собчак – по 10%, Б. Ю. Титову, Г. А. Явлинскому и С Н. Бабурину – по 8% эфирного времени.

Что касается синхрона (прямой речи) партийцев, то его структура иная: В. Жириновскому было предоставлено 23% суммарного времени. М. Сурайкину было выделено 15% эфира, К. Собчак – 13%, Б. Титову, Г. Явлинскому и С. Бабурину – по 11%,

П. Грудинин получил 12 минут 18 секунд синхрона или 16% времени для прямой речи, что почти в полтора раза меньше, чем было выделено В. Жириновскому (Гр.4).

*График 4*

**Структура суммарного лидерского синхрона, 4 – 10 марта**



Рассмотрим распределение эфирного времени на пяти федеральных телеканалах (Табл.5):

*Таблица 5*

**Структура эфирного времени федеральных телеканалов**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Телеканал** | **П. Грудинин** | **В. Жириновский** | **Г. Явлинский** | **Б. Титов** | **К. Собчак** | **С. Бабурин** | **М. Сурайкин** |
| «Первый» | *сек* | *1033* | *349* | *205* | *193* | 239 | 170 | 252 |
| **%** | **42** | **14** | **8** | **8** | **10** | **7** | **10** |
| «Россия» | *сек* | *1673* | *844* | *398* | *394* | 491 | 299 | 491 |
| **%** | **36** | **18** | **9** | **9** | **11** | **7** | **11** |
| НТВ | *сек* | *436* | *101* | *42* | *41* | 129 | 78 | 88 |
| **%** | **48** | **11** | **5** | **4** | **14** | **9** | **10** |
| ТВЦ | *сек* | *890* | *455* | *420* | *369* | 378 | 431 | 423 |
| **%** | **26** | **14** | **12** | **11** | **11** | **13** | **13** |
| Рен-ТВ | *сек* | *1167* | *87* | *0* | *0* | 14 | 0 | 0 |
| **%** | **92** | **7** | **0** | **0** | **1** | **0** | **0** |

П. Грудинин получил наибольшее количество эфирного времени на Рен-ТВ (92%), наименьшее – на ТВЦ (26%).

В. Жириновскому наибольшая доля эфирного времени была предоставлена на «России» (18%), Г. Явлинскому на ТВЦ (12%), Б. Титову на ТВЦ (11%), К. Собчак на НТВ (14%), С. Бабурину и М. Сурайкину на ТВЦ (по 13%) (График 5)

*График 5*

**Структура эфира федеральных телеканалов, 4 – 10 марта**



Суммарный синхрон федеральные телеканалы распределяли следующим образом (Табл. 6):

*Таблица 6*

**Структура суммарного синхрона федеральных телеканалов**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Телеканал** | **П. Грудинин** | **В. Жириновский** | **Г. Явлинский** | **Б. Титов** | **К. Собчак** | **С. Бабурин** | **М. Сурайкин** |
| «Первый» | *сек* | *137* | *186* | *99* | *90* | 141 | 93 | 149 |
| **%** | **15** | **21** | **11** | **10** | **16** | **10** | **17** |
| «Россия» | *сек* | *299* | *591* | *224* | *217* | 270 | 177 | 295 |
| **%** | **14** | **29** | **11** | **10** | **13** | **9** | **14** |
| НТВ | *сек* | *15* | *33* | *20* | *0* | 0 | 20 | 36 |
| **%** | **12** | **27** | **16** | **0** | **0** | **16** | **29** |
| ТВЦ | *сек* | *225* | *251* | *162* | *197* | 206 | 228 | 231 |
| **%** | **15** | **17** | **11** | **13** | **14** | **15** | **15** |
| Рен-ТВ | *сек* | *62* | *34* | *0* | *0* | 0 | 0 | 0 |
| **%** | **65** | **35** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |

Наибольшую долю лидерского синхрона П. Грудинину предоставил Рен-ТВ (65%), наименьшую – НТВ (12%).

Предпочтение В. Жириновскому отдали телеканалы Рен-ТВ и «Россия» (35 и 29%), Г. Явлинскому – НТВ (16%), Б. Титову – ТВЦ (13%). К. Собчак – «Первый» (16%), С. Бабурину и М. Сурайкину – НТВ (16 и 29%) (График 6).

*График 6*

**Структура синхрона федеральных телеканалов, 4 – 10 марта**



**К**андидаты на пост президента в данный период не были приглашены в аналитические передачи.

Рассмотрим, как изменялась структура суммарного лидерского эфира с 22 декабря 2017 года и по настоящее время (График 7):

*График 7*

**Динамика суммарного лидерского эфира, 22 дек 2017 г. – 10 марта 2018 г.**

****

Таким образом, в период с 4 по 10 марта по сравнению с предыдущей неделей **доля П. Грудинина в эфире центральных телеканалов возросла с 27 до 41%**. Возросли доли К. Собчак (с 9 до 10%) и С. Бабурина (с 7 до 8%). Одновременно упали доли В. Жириновского (с 28 до 15%), Г. Явлинского (с 9 до 8%) и Б. Титова (с 11 до 8%). Доля М. Сурайкина осталась на уровне 10%.

Рассмотрим вклад эфира каждого из кандидатов в общий объём выделенного эфирного времени, начиная с 22 декабря и по настоящее время (График 8)

*График 8*

**Структура суммарного лидерского эфира, 22 декабря – 10 марта**



Таким образом за период с 22 декабря 2017 года по 10 марта 2018 года наибольшая доля эфирного времени была предоставлена **П. Н. Грудинину** (28% эфира). На втором по освещению месте В. В. Жириновский (27%).

С огромным отрывом от них были представлены остальные кандидаты: К. А. Собчак (11%), Г. А. Явлинский и Б. Ю. Титов (по 10%), М. А. Сурайкин (8%) и С. Н. Бабурин (6%).

Рассмотрим, как выглядело соотношение эфирного времени, выделенного кандидатам, в синхроне (График 9)

*График 9*

**Структура суммарного лидерского синхрона, 22 декабря – 10 марта**



Таким образом, наибольшая доля времени для прямой речи была выделена выступлениям В. Жириновского (36%).

П. Н. Грудинину досталось 16% всего синхрона, К. А. Собчак и Г. А. Явлинскому – по 11%, Б. Ю. Титову – 10%, М. Сурайкину – 9%, С. Бабурину – 7%.

Рассмотрим соотношение сюжетов с негативом и позитивом по отношению к кандидату от КПРФ (График 10)

*График 10*

**Общая оценка тональности «информационных» сюжетов о кандидате П.Н.Грудинине и членах его штаба на ведущих телеканалах**



Таким образом, в период с 4 по 10 марта 2018 года поток негатива усилился Позитив о кандидате вообще не выпускался в эфир, пик негатива пришёлся на 4 и 7 марта, 9 марта П. Грудинин был проигнорирован всеми пятью центральными федеральными телеканалами.

Рассмотрим общий объём сюжетов различной тональности на едином графике (График 11).

*График 11*

**Общая оценка тональности сюжетов по отношению к П.Н. Грудинину на пяти основных федеральных телеканалах в период с 14 января по 10 марта 2018 года (количество сюжетов)**



Т.е. за период с 25 февраля по 10 марта преобладали резко негативные сюжеты о П. Н. Грудинине (52%), на негативные пришлось ещё 11%. Позитивные сообщения составили всего 15% сюжетов, а очень позитивные и того меньше – 3%. 19% сюжетов были выдержаны в нейтральном тоне.

**НЕКОТОРЫЕ ВЫВОДЫ:**

* В период с 4 по 10 марта 2018 г. основной объём эфирного времени федеральные телеканалы выделили**Президенту РФ (58,3% всех сюжетов вместо 63,5% на прошлой неделе).**
* Д**оля сообщений, выделенных П. Н. Грудинину, возросла с 5,3 до 8,6%.П. Н. Грудинин** переместился **с четвёртого на второе**по количеству сообщений место на всех телеканалах**и с третьего на второе место**на пяти центральных каналах.
* Одновременно возросли доли упоминаний **Г. Явлинского** (с 4,4 до 4,7%), **К. Собчак**(с 6,1 до 8,1%),**С. Бабурина**(с 4,1 до 4,2%) и**М. Сурайкина**(с 4 до 4,3%). Снизился объём сообщений с упоминаниями **В. Жириновского**(с 8 до 7,6% сообщений) и**Б. Титова**(с 4,6 до 4,2%).
* Если отдельно рассмотреть сообщения пяти центральных федеральных каналов, то на них объём упоминаний **П. Н. Грудинина возрос с 6,2% до 8,5% всех сюжетов**. При этом В. Путину досталось 61% вместо 61,5% всех сюжетов, В. Жириновскому 6,8% вместо 8,5%, Б. Титову – 4,4% вместо 5,3%, С. Бабурину 4,1% вместо 4%, М. Сурайкину 5% вместо 4,5% сообщений, К. Собчак 5,7% вместо 5,1%, Г. Явлинскому 4,5% вместо 4,9%.
* **По хронометражу на пяти федеральных телеканалах основную долю лидерского непутинского политического телеэфира** в анализируемый период получил **П. Н. Грудинин.** Он переместился со второго на первое место в общем эфире (41%) и остался на втором месте в сихроне (16% синхрона).
* Наибольшую долю своего эфира кандидату от КПРФ, как и на прошлых неделях, выделил Рен-ТВ (92% эфира и 65% синхрона), но данное внимание носило негативный характер. Столь же негативными на этой неделе были и сюжеты остальных четырёх федеральных каналов. Так, доля П. Грудинина на них колебалась в пределах 26-48% общего эфира и 12-15% в синхроне, т.е. кандидата от КПРФ щедро поливали грязью, но практически не давали времени высказаться в свою защиту.
* **В. Жириновский** получил 15% общего эфира и 23% синхрона. **Г. Явлинскому** и **Б. Титову**было выделено по 8% общего эфира и 11% прямой речи, **К. Собчак** – 10% общего эфира и 13% синхрона,, **С. Бабурину** – 8% общего эфира и 11% синхрона, **М. Сурайкину** – 10 и 15% соответственно.
* В аналитические телепередачи кандидаты на пост Президента в данный период не приглашались.

**\* \* \***

* **В анализируемый период полным монополистом лидерского телеэфира остается президент В. В. Путин. При этом объём посвящённых Президенту сообщений немного снизился: с 63,5 до 58,3%.**
* **Объём посвящённых П. Н. Грудинину сообщений возрос с 5,3 до 8,6% всех сюжетов,**однако они в основном формировали отрицательный образ кандидата. Так, на пяти центральных федеральных каналах более 80% сюжетов, вышедших в данный период, носили резко негативный либо негативный характер
* **В лидерском непутинском политическом телеэфире** на пяти ключевых федеральных телеканалах **П. Н. Грудинин** занял первое по освещению место (41%)**.**В общем синхроне кандидат от КПРФ по-прежнему занимает второе место, сильно уступая В. Жириновскому (16 против 23% синхрона).
* В период с 4 по 10 марта**П. Н. Грудинин**упоминался в связи со следующими инфоповодами:

- незакрытые зарубежные счета кандидата,

- отказ от дебатов, поздравление К. Собчак на дебатах,

- мероприятия на Красной площади, посвящённые дню смерти И. В. Сталина,

- посещение Павлово-Посадской фабрики платков,

- митинг «За честные и чистые выборы» в Москве 10 марта.

*Исполнитель исследования:*

*А. А. Гавалова, зав. сектором политмониторинга ЦК КПРФ.*

*Методика – А.Н.Васильцова*

*Отв. за выпуск – С.П.Обухов, доктор политических наук*

***Для контент-анализа использованы материалы системы «Медиалогия»***

***Отдел ЦК КПРФ по проведению избирательных кампаний***

***Центр исследований политической культуры России***