**Интернет-голосования в ходе президентских выборов стали привычным элементом агитационной кампании. ЦИПКР и Отдел ЦК КПРФ по проведению избирательных кампаний проанализировали данные крупнейших пабликов в сети интернет и новых медиа, где проводятся интернет-голосования. Данные по состояние на 12 марта 2018 года приведены в настоящем обобщающем материале.**

Проанализируем и обобщим данные голосований:

* на интернет-сайтах
* в сети "Вконтакте"
* в мессенджере Telegram

**На интернет-сайтах** приняло участие в голосованиях за кандидатов на должность президента 293 тысячи 176 человек. Больше всего голосов было отдано за **Грудинина (60 тысяч человек на 12 марта). В среднем по всем сайтам он получает 72% голосов**.

Наивысший процент голосов за него на сайтах [https://мой-президент.рф/](https://xn----htbcbigdxqcnm6a.xn--p1ai/) (81%), <http://people.100p.ru/challenger/russia> (82%) и <http://worldcrisis.ru/crisis/2915364> (89%). Максимум проголосовавших за него – 22 тысячи 983 человека на <https://khazin.ru/pools>. По техническим причинам на момент проведения мониторинга были недоступны сайты [http://твой-выбор2018.рф/](http://xn---2018-bwefb5d7beys5k.xn--p1ai/) и <http://npetroff.com/>.

**Рейтинг Путина в среднем по сайтам – 17%** (суммарно 20,9 тысяч голосов). **Рейтинг Жириновского – 4%** (1,8 тысячи голосов).

**В "старых" опросах Вконтакте (созданных до 01.03 и уже представленных в предыдущих мониторингах)** рейтинг Грудинина составляет 68% (суммарно за него проголосовали 241 тысяча человек). В отличии от интернет-сайтов, темы голосований не менялись, так что можно посчитать прирост как в абсолютных показателях (на 16 тысяч голосов), так и в относительных (на 6% за неделю). При этом рейтинг Грудинина вырос на 1%, с 67% до 68%. Активность голосования за Путина несколько выше, чем у кандидата от КПРФ, прирост голосов составил 20 тысяч голосов, правда это никак не повлияло на улучшение результата – в результате рейтинг Путина понизился с 18% до 17%. Рейтинг Жириновского остался на уровне 5%.

**Также в мониторинг были добавлены "свежие" опросы, дата создания которых находится в промежутке 03.03-11.03, большая часть опубликована 08.03-10.03.**Лидером опросов по количеству голосов является Путин (82 тысячи 71 голос), на втором месте Грудинин с 62 тысячами 487 голосами, замыкает тройку Жириновский с 20 тысячами 227 голосами. По процентам побеждает Грудинин – 41% против 32% у Путина и 7% у Жириновского. Всего проголосовало 217 тысяч 217 человек, что примерно в три раза больше прироста голосов по "старым" голосованиям (65 тысяч 519)

**В Telegram** суммарно голосов было получено 34 тысячи 224, из них за Грудинина – 14,5 тысяч (37%, рост на 1% за неделю), за Путина – 6,4 тысячи голосов (22%), за Жириновского – 930 голосов (3%).

**Таблица 1.**

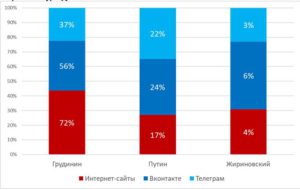
**Распределение голосов по различным источникам опросов**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Грудинин** | | **Путин** | | **Жириновский** | |
|  | **число**  **голосов** | **%** | **число**  **голосов** | **%** | **Число**  **голосов** | **%** |
| Интернет-сайты | **60 506** | 72 | **20 971** | 17 | **1 848** | 4 |
| Вконтакте | **303 553** | 56 | **167 847** | 24 | **40 919** | 6 |
| Telegram | **14 459** | 37 | **6 439** | 22 | **930** | 3 |

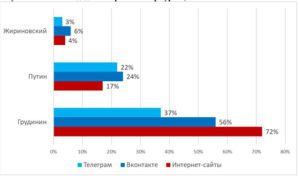
**Рисунок 1. Доля голосов за кандидатов по различным ресурсам**

**[](http://cipkr.ru/wp-content/uploads/2018/03/internet-oprosy1303-2018-1.jpg)**

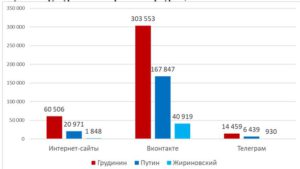
**Рисунок 2. Структура голосов**

**[](http://cipkr.ru/wp-content/uploads/2018/03/internet-oprosy1303-2018-2.jpg)**

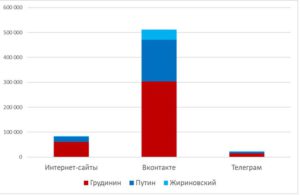
**Рисунок 3. Рейтинг кандидатов по различным ресурсам, %**

**[](http://cipkr.ru/wp-content/uploads/2018/03/internet-oprosy1303-2018-3.jpg)**

**Рисунок 4. Структура голосов по различным ресурсам, число голосов**

**[](http://cipkr.ru/wp-content/uploads/2018/03/internet-oprosy1303-2018-4.jpg)**

**Рисунок 5. Доля кандидатов в голосовании по каждому виду источников**

**[](http://cipkr.ru/wp-content/uploads/2018/03/internet-oprosy1303-2018-5.jpg)**

**Таблица 2. Динамика голосов, 5 марта – 12 марта**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Грудинин** | | | **Путин** | | | **Жириновский** | | |
|  | **05.03** | **12.03** | **Прирост голосов** | **05.03** | **12.03** | **Прирост голосов** | **05.03** | **12.03** | **Прирост голосов** |
| Интернет-сайты | 67093 | 60506 | -6587 | 21854 | 20971 | -883 | 2102 | 1848 | -254 |
| Вконтакте | 225070 | 303553 | 78483 | 65563 | 167847 | 102284 | 17587 | 40919 | 23332 |
| Телеграм | 14459 | 14459 | 0 | 6439 | 6439 | 0 | 930 | 930 | 0 |

**Рисунок 6. Динамика голосов, 5 марта – 12 марта**

***[](http://cipkr.ru/wp-content/uploads/2018/03/internet-oprosy1303-2018-6.jpg)***

**Итоговые данные**

**Всего за Грудинина на сайтах и в соцсетях** на 12 марта было получено 378,5 тысяч голосов, **Путина** – 195,2 тысячи голосов, **Жириновского** – 43,7 тысячи голосов.

Таким образом, суммарно **в различных Интернет-голосованиях Грудинин получает 55%** (падение на 6%), **Путин – 22%** (прирост на 2%), **Жириновский**– 5% (прирост на 1%).

*Исполнители исследования:*

*Н.В.Фокина, консультант сектора политмониторинга ЦК КПРФ,*

*А.И.Егоров, консультант ЦИПКР*

*Методика: А.И.Егоров*

*Отв. за выпуск – С.П.Обухов, доктор политических наук*

***Отдел ЦК КПРФ по проведению избирательных кампаний,***

***Центр исследований политической культуры России***