**"При инерционном сценарии развития ситуации в 2019 году, т.е. в "год свиньи" мы можем быть свидетелями того, как "харизматичность" президента Путина вспыхнет и перегорит, словно лампочка накаливания", - заявил секретарь ЦК КПРФ Сергей Обухов, выступая перед делегатами и гостями 50-й Московской отчетно-выборной конференции КПРФ.**

По словам Сергея Обухова, это перегорание "харизматичности" будет иметь последствия для российской политической стабильности.

"В какой момент - до или после "перегорания" этой самой "харизматичности" - пройдут московские и прочие региональные выборы 8 сентября 2019 года, никто не знают. Но уже явно "медицинский факт": даже придворные политологи путаются. То ли у них идет "транзит власти", т.е. переход от одной к другой политической системе. То ли просто "трансфер", т.е. "переезд" Путина из президентского кресла, скажем, в кресло председателя Госсовета или Совета безопасности", - сказал он.

Говоря о подготовке московской организации КПРФ перед региональными выборами 8 сентября 2019 года, Сергей Обухов призвал "интеллектуальные силы горкома, штабы потенциальных кандидатов подключиться к осмыслению новой политической реальности для выработки правильной стратегии и тактики победы".

Он привел данные "Левада-Центра", согласно которым чем дольше человек живет в Москве, тем хуже он относится к мэру-единороссу Собянину, его команде. "Отсюда вопрос: КПРФ делать ставку на этих людей, учитывая, что, наверняка, кандидаты партии власти будут ассоциировать себя с мэром Собяниным, только что выигравшем мэрские выборы? Но не слишком ли это узкий слой для поиска потенциальных сторонников кандидатов КПРФ?", - спросил Сергей Обухов.

"Мы должны понимать, что значительную часть морально-психологического и политического климата в столице определяют те, кто приехал в Москву "на шабашку" и проявляет к ней раздражительно-потребительское отношение", - добавил он.

"В России построено общество потребления. Москва стала витриной этого общества, с торговыми комплексами как храмами, где, по сути, служатся торговые мессы для миллионов потребителей, с мегапроектами по новой транспортной системе, новыми общественными пространствами для горожанина-пользователя", - отметил секретарь ЦК КПРФ.

"Общая ситуация такова, что даже концентрация сверхресурсов со всей страны в Москве не обеспечивает уже сохранения уровня потребления, достаточного для приподнятого настроениях потребителей, собираемых в столичных "храмах" в виде торгово-развлекательных комплексов. Потребитель жалуется на снижение потребления. А его приучили потреблять как можно больше и как можно дешевле. Отсюда политический скулеж придворных политологов, что нарастает запрос на политиков-популистов, которые войдут в резонанс с  разбуженными, но неудовлетворенными потребительскими настроениями", - подчеркнул он.

"Налицо назревающий бунт недовольных столичных потребителей, разбуженных огромными собянинскими трансформациями. И здесь также КПРФ, нашим кандидатам нужно определяться по каждой "болевой" точке в своем избирательном округе", - призвал Сергей Обухов.

По его словам, сейчас перед московскими коммунистами стоит задача "обеспечить не только успешное выступление партии, но и широкий ряд победных результатов".