**ЦИПКР и Сектор политического мониторинга Отдела по проведению избирательных кампаний ЦК КПРФ ведёт мониторинг федерального политического партийного телеэфира. Настоящий аналитический проект сектора представляет собой модифицированное продолжение реализовывавшегося в период думской и президентской избирательных кампаний ежедневных мониторингов телецензуры.**

Сотрудники сектора ежедневно подсчитывают продолжительность освещения деятельности четырёх парламентских партий (КПРФ, «Единая Россия», «Справедливая Россия» и ЛДПР) в новостных передачах пяти федеральных телеканалов («Первый», «Россия», НТВ, ТВЦ и Рен-ТВ), ведут хронометраж синхрона (прямой речи) представителей этих партий, а также учитывают их представленность в некоторых аналитических телепередачах. Эфир телеканала «Россия-24» не учитывается при подсчёте.

Для удобства анализа вводится раздельное представление партийной представленности:

А) в новостном телеэфире

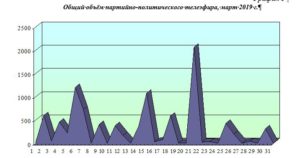
Б) в политических ток-шоу и авторских программах.

**1. Структура партийно-политического эфира в новостных передачах в марте 2019 г.**

Объем новостного политического телеэфира значительно различался по продолжительности в разные дни месяца (Гр.1).

*График 1*

***Общий объём партийно-политического телеэфира, март 2019 г.***



Основной рост политической активности пришёлся на 21, 6 и 15 марта.

21 марта рост политического эфира был обусловлен отказом в передаче депутатского мандата П. Грудинину. 6 марта освещался Правительственный час в Госдуме. 15 марта отмечалось пятилетие присоединения Крыма к России.

В марте 2019 года новостной политический эфир отсутствовал девять дней (8, 13, 19, 20, 24, 27, 28, 29 и 31 марта), в феврале было пять таких дней.

В марте 2019 года в новостных выпусках на пяти федеральных телеканалах четырём парламентским партиям было предоставлено 2 часа 38 минут 26 секунд эфирного времени, как и в феврале (Табл.1).

*Таблица 1*

***Структура суммарного новостного партийного эфира, март 2019 г.***

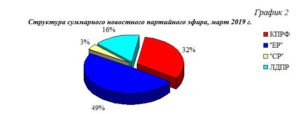
|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Партия** | **Продолжительность эфира, сек** | **%** | **Продолжительность синхрона (прямой речи) партийцев, сек** | **%** |
| **«Единая Россия»** | 4663 | 49,1 | 2555 | 67,0 |
| **КПРФ** | 2997 | 31,5 | 543 | 14,2 |
| **ЛДПР** | 1514 | 15,9 | 514 | 13,5 |
| **«Справедливая Россия»** | 332 | 3,5 | 204 | 5,3 |

В марте в новостных выпусках «Единая Россия» получила 1 час 17 минут 43 секунды эфирного времени, что составило 49% общего эфира. На долю ЛДПР пришлось 16%, «Справедливой России» - 3%.

Коммунистической партии досталось 49 минут 57 секунд или 32% эфира, что в полтора раза меньше, чем «Единой России» (Гр.2).

*График 2*

***Структура суммарного новостного партийного эфира, март 2019 г.***



Что касается синхрона (прямой речи) партийцев, то его структура аналогична: единороссам было предоставлено 68% новостного синхрона, либерал-демократам 13%, справороссам – 5%.

Коммунистам досталось 9 минут 3 секунды эфирного времени, или 14%, что в пять раз меньше, чем «единороссам» (Гр.3).

*График 3*

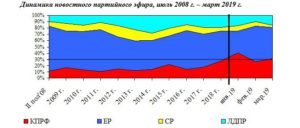
***Структура суммарного новостного партийного синхрона, март 2019 г.***



В течение июля 2008 г. – марта 2019 г. структура новостного партийного телеэфира менялась следующим образом (Гр.4):

*График 4*

***Динамика новостного партийного эфира, июль 2008 г. – март 2019 г.***



Таким образом, в марте по сравнению с февралём возросли доли КПРФ (с 26 до 32%) и ЛДПР (с 10 до 16%). Одновременно снизилась доля «Единой России» (с 57 до 49%) и «Справедливой России» (с 7 до 3%).

Что касается рейтинга партий по медиаиндексу, то он выглядит следующим образом (Табл.2) *Таблица 2*

***Рейтинг по медиаиндексу***

|  |  |
| --- | --- |
| **Партия** | **Медиаиндекс** |
| «Единая Россия» | 9530 |
| КПРФ | 7926 |
| ЛДПР | 4269 |
| «Справедливая Россия» | 1775 |

Рассмотрим распределение новостного эфирного времени на пяти федеральных телеканалах (Таблица 3):*Таблица 3*

***Структура эфирного времени федеральных телеканалов***

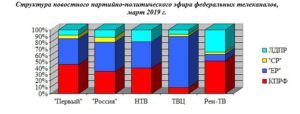
|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Телеканал** | | **КПРФ** | **«ЕР»** | **«СР»** | **ЛДПР** |
| «Первый» | *сек* | *558* | *503* | *68* | *100* |
| **%** | **45** | **41** | **6** | **8** |
| «Россия» | *сек* | *347* | *476* | *72* | *120* |
| **%** | **34** | **47** | **7** | **12** |
| НТВ | *сек* | *618* | *646* | *0* | *279* |
| **%** | **40** | **42** | **0** | **18** |
| ТВЦ | *сек* | *326* | *2809* | *123* | *234* |
| **%** | **9** | **80** | **4** | **7** |
| Рен-ТВ | *сек* | *1148* | *229* | *69* | *781* |
| **%** | **52** | **10** | **3** | **35** |

Максимальную долю эфирного времени КПРФ получила на Рен-ТВ (52%), где чаще всего выходили негативные сюжеты в адрес КПРФ, минимальную – на ТВЦ (9%).

«Единой России» наибольшее количество эфирного времени было выделено на ТВЦ (80%), «Справедливой России» - на «России» и «Первом» канале (7 и 6%). ЛДПР отдал предпочтение Рен-ТВ (35%) (Гр.5).

*График 5*

***Структура новостного партийно-политического эфира федеральных телеканалов, март 2019 г.***

****

Новостной синхрон федеральные телеканалы распределяли следующим образом (Табл.4):

*Таблица 4*

***Структура суммарного синхрона федеральных телеканалов***

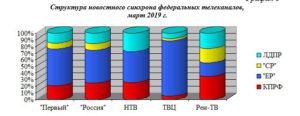
|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Телеканал** | | **КПРФ** | **«ЕР»** | **«СР»** | **ЛДПР** |
| «Первый» | *сек* | *119* | *320* | *53* | *85* |
| **%** | **21** | **55** | **9** | **15** |
| «Россия» | *сек* | *110* | *223* | *44* | *70* |
| **%** | **25** | **50** | **10** | **16** |
| НТВ | *сек* | *136* | *247* | *0* | *147* |
| **%** | **26** | **47** | **0** | **28** |
| ТВЦ | *сек* | *111* | *1724* | *66* | *167* |
| **%** | **5** | **83** | **3** | **8** |
| Рен-ТВ | *сек* | *67* | *41* | *41* | *45* |
| **%** | **35** | **21** | **21** | **23** |

Максимальную долю суммарного синхрона коммунистам выделил Рен-ТВ (35%, что было связано с крайне малым общим объёмом синхрона на телеканале), минимальную – ТВЦ (5%).

Единороссы получили наибольшую долю синхрона на ТВЦ (83%). Предпочтение справороссам отдали «Россия» и «Первый» канал (10 и 9%). Либерал-демократы заняли максимум эфира на телеканалах НТВ и Рен-ТВ (28 и 23%) (Гр.6)

*График 6*

***Структура новостного синхрона федеральных телеканалов, март 2019 г.***



В марте 2019 г. КПРФ упоминалась на центральных федеральных телеканалах в связи со следующими информационными поводами (Табл.5):

*Таблица 5*

***Список тем, отражённых при освещении деятельности КПРФ***

|  |  |
| --- | --- |
| **Темы КПРФ** | **(%)** |
| П. Грудинин и мандат Ж. Алфёрова | 40 |
| Смерть Ж. Алфёрова | 19 |
| Международные вопросы (в аналитических передачах) | 12 |
| Социально-экономическое развитие страны | 7 |
| Пятилетие присоединения Крыма | 7 |
| Опечатка в Кургане (негатив в адрес КПРФ) | 5 |
| Пленум | 3 |
| Др. вопросы | 7 |
|  | **100%** |

Основными темами марта 2019 года, в связи с которыми чаще всего упоминалась КПРФ, стала тема отказа в передаче мандата П. Грудинину – 40%. Смерть Ж. Алфёрова упоминалась в 19% сюжетов. Темы международной политики, в основном, поднимались в аналитических передачах (12% всех упоминаний КПРФ). Социально-экономическое развитие страны и пятилетие присоединения Крыма упоминались ещё по 7% времени. 5% тем были посвящены опечатке на поздравительных плакатах к 8 марта в Кургане от КПРФ, где женщинам пожелали «всего наилучшего». Тему поднял телеканал Рен-ТВ.

Ещё 3% упоминаний пришлось на прошедший Пленум.

**2. Структура представленности политиков в некоторых аналитических телепрограммах и политических ток-шоу**

Проводится анализ следующих аналитических передач: ток-шоу «60 минут» на «России», «Политика» и «Познер» на «Первом».

По техническим причинам в подсчёте не учитываются такие аналитические передачи и ток-шоу, как авторские телепередачи В. Соловьёва канала «Россия», «Большая игра» и «Время покажет» «Первого канала», «Право голоса» и «Право знать» ТВЦ, «Место встречи» НТВ и др.

В марте 2019 года на пяти федеральных телеканалах было проанализировано 37 аналитических телепередач, где выступали представители политических партий, что на две передачи меньше, чем было в феврале. В указанный период в обзоре были учтены ток-шоу «60 минут» канала «Россия».

В анализируемой совокупности авторских программ и ток-шоу представители политических партий выступили 53 раза (Табл. 6).

*Таблица 6*

***Присутствие представителей политических партий в аналитических телепередачах, март 2019 г.***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Партия** | **Кол-во участников** | **Кол-во передач с выступлениями** | **Кол-во передач с выступлениями (%)** |
| «Единая Россия» | 29 | 23 | 62% |
| КПРФ | 11 | 11 | 30% |
| «Справедливая Россия» | 10 | 10 | 27% |
| ЛДПР | 3 | 3 | 8% |

Таким образом, в авторских телепрограммах чаще всего выступали представители «партии власти» (в 23 передачах из 37 или в 62% всех программ), 11 участников.

Второе место заняли представители КПРФ (11 передач или 30% от всех проанализированных программ), 11 участников.

На третьем месте остались представители «Справедливой России». Они были приглашены в десять передач (27% от всех программ), по одному участнику в каждой.

Последнее место по числу приглашений заняла ЛДПР (всего три передачи или 8% от всех программ), три участника.

Рассмотрим, кого из представителей КПРФ приглашали в аналитические телепередачи в данный период (Табл.7)

*Таблица 7*

***Участие представителей КПРФ в авторских телепередачах***

|  |  |
| --- | --- |
| **Персона** | **Общее количество приглашений** |
| Калашников Л. | 6 |
| Афонин Ю. | 4 |
| Парфёнов Д. | 1 |
| **Итого:** | **11** |

Таким образом, в марте 2019 г. в аналитических передачах из представителей КПРФ чаще всего выступал **Л. Калашников (шесть раз). Ю. Афонин**был приглашён четыре раза, **Д. Парфёнов** – один раз.

Правда отметим, что **депутат фракции КПРФ С. Шаргунов ведет собственные передачи на «России-24» и «Культуре»,** но они не имеют никакого отношения к представлению позиции КПРФ и к продвижению партийной повестки.

**3. Выводы**

* **Общий объём новостного политического партийного эфира остался на уровне февраля**.
* **В марте 2019 года** **«Единая Россия» осталась на первом по освещению месте в суммарном новостном эфире.**При этом её доля снизилась с 57 до 49% в общем эфире и возросла с 67 до 68% в синхроне. В авторские передачи представители «ЕР» также приглашались чаще всех: 29 раз (приняли участие в 62% всех проанализированных выпусков).
* **Как и в феврале, в марте КПРФ** **заняла второе по освещению место в суммарном новостном эфире**(32 вместо 26% в феврале) и в синхроне (14 вместо 12%). Тогда как в январе Компартия занимала первое по освещению место за счет большого числа негативных сюжетов (в первую очередь, на канале Рен-ТВ).
* Несмотря на высокую долю эфирного времени, посвящённого КПРФ, упоминания партии часто носили негативный характер (ситуация вокруг П. Грудинина, опечатка в Кургане и др.).
* **В марте в новостных выпусках разных телеканалов доля Компартии на федеральных телеканалах колебалась в пределах 9-52%,**тогда как в феврале данный разброс составлял от 9 до 81%, а в январе от 15 до 77.
* Наибольшую долю эфирного времени КПРФ выделил Рен-ТВ. Так, данный телеканал предоставлял Компартии 70% своего эфира в декабре, 77% в январе, 81% в феврале и 52% в марте, но все это время **выходившие сюжеты содержали негатив в адрес Компартии**. Этот же телеканал продолжил телевизионную травлю губернатора от КПРФ С. Левченко, хотя партия в посвящённых ему сюжетах, как правило, не упоминается.
* **В эфире аналитических передач КПРФ осталась на втором по числу упоминаний месте.**Коммунисты выступили в авторских программах 11 раз (30% всех вышедших передач). Представители КПРФ выступали 15 раз в декабре, девять раз в январе и 15 раз феврале. В марте число приглашений представителей КПРФ снизилось по сравнению с февралём с 15 до 11 участников.
* В марте наибольшее число приглашений получил **Л. Калашников**(шесть выступлений). **Ю. Афонин** был приглашён четыре раза, **Д. Парфёнов** **–** один раз.
* **ЛДПР осталась на третьем по освещению месте** в эфире новостных передач. При этом доля либерал-демократов возросла с 10 до 16% в общем эфире и с 12 до 13% в синхроне. В авторские передачи от ЛДПР был приглашён только В. Жириновский (трижды, всего 8% вышедших ток-шоу).
* В марте **Рен-ТВ выпускал в эфир негатив не только в адрес КПРФ, но и ЛДПР.** Так, 21 марта выходили сюжеты, посвящённые криминальному прошлому брата губернатора Владимирской области В. Сипягина.
* **«Справедливая Россия»** заняла последнее по освещению место в эфире новостных выпусков. Доля партии снизилась с 7 до 3% в суммарном эфире и с 9 до 5% в синхроне. По числу приглашений в аналитические передачи «СР» занимает третье место (10 участников, 27% проанализированных передач).
* **Подводя итоги,**можно отметить, что в марте 2019 года, **Компартия осталась на втором по освещению месте в новостном эфире и в эфире аналитических передач**. Компартия заняла около трети всего новостного эфира, но, в основном, внимание телеканалов было вызвано обсуждением П. Грудинина и часто носило негативный характер. При этом в синхроне Компартии досталось всего 14% эфира, тогда как «Партии власти» 68%. **Т.е. телеканалы часто «ругают» КПРФ, но редко дают ей возможность высказаться в своё оправдание**. Партийные мероприятия (такие, как митинги, пленумы и т.п.) практически не освещаются.
* **Основными темами месяца стали***:*

- Международные отношения,

- Смерть Ж. Алфёрова,

- Заседание ГД с участием Орешкина,

- Мандат Ж. Алфёрова и ситуация с П. Грудининым,

- Подготовка праймериз «ЕР»,

- Пять лет присоединения Крыма

- Проект «ЕР» «Политический лидер»,

- Лекция В. Жириновского в МГУ.

*Исполнитель исследования:*

*А. А. Гавалова, зав. сектором политмониторинга ЦК КПРФ.*

*Методика – А.Н.Васильцова*

*Отв. за выпуск – С.П.Обухов, доктор политических наук*

***Для контент-анализа использованы материалы системы «Медиалогия»***

***Отдел ЦК КПРФ по проведению избирательных кампаний***

***Центр исследований политической культуры России***