

ДЛЯ СЛУЖЕБНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

ОБ ИТОГАХ УЧАСТИЯ КПРФ В ВЫБОРАХ



**ПРЕЗИДЕНТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
18 МАРТА 2018 ГОДА**

МОСКВА

2018

Центральный Комитет КПРФ

ВЕСТНИК

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПАРТИЙНОЙ
И КАДРОВОЙ РАБОТЫ

ВЫПУСК №4 (304): март - апрель 2018 года

В НОМЕРЕ:

Отдел ЦК КПРФ по проведению избирательных кампаний

Отдел ЦК КПРФ по организационно-партийной и кадровой работе

Отдел информационных технологий ЦК КПРФ

Центр исследований политической культуры России

ОБ ИТОГАХ УЧАСТИЯ КПРФ В ВЫБОРАХ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 18 МАРТА 2018 Г.

Авторский коллектив:

С.П. Обухов, член Президиума, Секретарь ЦК КПРФ, доктор политических наук

Е.Б. Шабарова, зам. зав. Отделом, кандидат политических наук

Н.Ю. Волков, зам. зав. Отделом, зав. сектором, кандидат физико-математических наук

Е.В. Козин, зав. Отделом информационных технологий ЦК КПРФ

Ю.А. Болконский, А.А. Гавалова, С.А. Елагин,

С.С. Крылов, Д.А. Стрелков, Н.В. Фокина, сотрудники Отдела

А.Н. Васильцова, А.М. Богачев, С.И. Егоров, сотрудники ЦИПКР

Источники информации: ЦИК РФ, «Медиалогия», материалы Центрального штаба КПРФ по выборам, Отдела ЦК КПРФ по проведению избирательных кампаний, Отдела ЦК КПРФ по организационно-партийной и кадровой работе, Отдела информационных технологий ЦК КПРФ, аналитические доклады ЦИПКР, ассоциации «Голос» и др.

ОТДЕЛ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПАРТИЙНОЙ И КАДРОВОЙ РАБОТЫ

127051, г. Москва, Малый Сухаревский пер., д.3, стр.1

Ответственные за выпуск – **С.П. Обухов, И.Н. Макаров**

Технический редактор – **Ю.П. Ляшук**

Подписано в печать 28 марта 2018 года

Тираж 150 экз.

«Вестник» подлежит тиражированию в региональных Комитетах КПРФ для использования в горкомах, райкомах, крупных первичных отделениях КПРФ.

В «Вестнике» использованы фотоматериалы региональных отделений КПРФ, агентства «Медиалогия», интернет-сайтов «Regnum.ru», «KPRF.Ru», «NEWSRU.COM», телекомпаний, «Gazeta.Ru», региональных интернет-порталов, газет «Правда» и «Советская Россия», пресс-службы ЦК КПРФ С. Сергеева, фотокора Отдела ЦК КПРФ по агитационно-пропагандистской работе И. Казакова, коллажи С. Наумовой и Д. Малкина, на обложке коллажи художника Андрея Будаева.

Содержание

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ I. ИТОГИ ГОЛОСОВАНИЯ 18 МАРТА 2018 ГОДА	3
1.1. Итоги голосования по Российской Федерации.....	3
1.2. Итоги голосования по регионам.....	6
1.3. Явка. Количество голосующих по регионам.....	11
1.4. Голосование по месту пребывания. «Новации Клишаса».....	17
РАЗДЕЛ II. ХОД ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ	18
2.1. Поездки кандидатов по регионам.....	18
2.2. Освещение предвыборной деятельности кандидатов на федеральном ТВ.....	21
2.2.1. Упомятаемость кандидатов на федеральном ТВ.....	21
2.2.2. Соотношение позитива / негатива в освещении активности Грудина на федеральном ТВ.....	21
2.2.3. Хронометраж представленности в телеэфире основных федеральных телеканалов кандидатов – оппонентов Путина.....	23
2.2.4. Хронометраж представленности кандидатов (кроме Путина) в период предвыборной агитации (18 февраля – 26 марта).....	25
2.2.5. Некоторые выводы по освещению активности кандидатов на федеральном ТВ... ..	27
2.3. Информационная война против кандидата КПРФ. Выявление нарушений и привлечение внимания общественности к беззаконию на ТВ.....	28
2.4. Медийная активность кандидатов в президенты за период с 18 декабря по 18 марта.....	31
2.5. Активность кандидатов в социальных сетях.....	34
2.5.1. Индексы активности кандидатов в соц. Сетях.....	34
2.5.2. География публикации упоминаний.....	35
Некоторые выводы.....	36
2.5.3. Кандидаты в президенты на основных интернет-площадках.....	36
Некоторые выводы.....	36
РАЗДЕЛ III. АНАЛИТИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ КАМПАНИИ	39
3.1. Неожиданность от КПРФ на старте кампании.....	39
3.2. Позиционная борьба, продвижение программы, активность кампании.....	41
3.2.1. Явка и «бойкот» Навального.....	41
3.2.2. Есть ли у Путина конкуренты?.....	41
3.2.3. Основные кандидаты: В. Путин и П. Грудинин.....	42
3.2.4. Программы и лозунги кандидатов.....	46
3.2.5. Активность избирательной кампании.....	48
3.3. Финиш кампании и дебаты.....	49
РАЗДЕЛ IV. РАБОТА ПАРТИЙНОЙ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ МАШИНЫ	52
4.1. Распространение АПМ КПРФ и его эффективность.....	52
4.2. Эффективность агитационной работы членов партии.....	52
4.3. Голосование за П.Н. Грудина по сравнению с голосованием за КПРФ в 2016 г... ..	54
4.4. Примеры эффективной работы: агитационная работа в социальных сетях в Республике Саха (Якутия).....	54
РАЗДЕЛ V. НАРУШЕНИЯ И КОНТРОЛЬ ВЫБОРОВ	58
5.1. Фальсификации как зеркало выборов.....	58
5.2. Общие данные по нарушениям.....	59
5.3. Зафиксированные нарушения по регионам.....	61
5.4. Итоги работы системы «Параллельный подсчет голосов».....	66
5.5. Математические методы обнаружения фальсификации на выборах.....	66
РАЗДЕЛ VI. НЕКОТОРЫЕ ВЫВОДЫ	70
6.1. Электоральные выводы.....	70
6.2. Технологические выводы.....	72
6.3. Политические выводы.....	74
ПРИЛОЖЕНИЕ	78