

ДОКЛАД

Первого секретаря МГК КПРФ Валерия Рашкина

(Продолжение.
Начало на 5-й стр.)

Теплый прием Павлу Груднину оказали коллективы столичных предприятий «Швейное предприятие «Большевичка» и Московский инструментальный завод. Эти встречи привлекли внимание более 20 СМИ. Сюжеты о них транслировались по многим центральным телеканалам.

13 января в Центральном доме литераторов прошла встреча с Павлом Грудниным избирателем Москвы и Московской области.

Вторая крупная встреча с ним прошла в Доме кино 17 февраля в рамках съезда обману-

ку к выборам задолго до их официального объявления. В феврале и марте вышли подготовленные силами редакции восьмиполосные информационные бюллетени, рассказывающие о кандидате и его программе.

Мы стали свидетелями полной зачистки улицы от активистов различных протестных групп.

Продолжавшая регулярно издаваться газета «Правда Москвы» не имела по закону возможности вести открытую агитацию за народного кандидата. Однако все доступные рычаги были использованы: в

Новомосковского административных округов. Под самое завершение агитационного периода из ЦК КПРФ поступили залежавшиеся на складе материалы, не вывезенные регионами. Их оперативно развезли по самым активным парткомам. Эта продукция тоже дошла до москвичей.

Сверх АПМ от центрального штаба, спецвыпусков «Правды Москвы» и прочих агитматериалов были изготовлены флаги «Москва за Груднина», которые работали с кубами, а также наклейки на автомобили.

Немало внимания было уделено подготовке и размещению широкоформатной политической рекламы. Огромные суперсайды, цифровые билборды, ситиформаты на МКАДе, вокзалах и



монстрированы на московском телевидении и радио.

Итоги работы с протестными группами и трудовыми коллективами

Перед партийными комитетами неоднократно ставилась задача налаживания устойчивых контактов с протестными группами и трудовыми коллективами. К сожалению, в значительной мере настойчивые требования горкома остались безответ-

дневное индивидуальное пикетирование зданий правительства, министерств и ведомств, причастных к образованию более чем четырехсотмиллионного долга по зарплате. Перед Новым годом у дверей приемной президента России была организована «спонтанная» встреча депутата Госдумы Валерия Рашкина с двумя сотнями сотрудников «ВИМ-Авиа» и «Когалымавиа».

В результате тщательной подготовки удалось протащить через пленарное заседание Госдумы протокольное поручение и соответствующий запрос в правительство. Как только чиновникам стало понятно, что отпиской дело завершить не удастся, последовали первые конкретные обещания погасить задолженность по зарплате.

Стоит ли говорить, что и сотрудники авиакомпании «ВИМ-Авиа», и обманутые дольщики, и активисты движения «За жилье», получившие поддержку фракции КПРФ, в день выборов стали наблюдателями на избирательных участках.

Не стерлась из памяти и наша поддержка дальнбойщиков, борющихся с «Платоном». Из Москвы руководством Ассоциации дальнбойщиков координировалась работа по оформлению двадцатитонных машин гигантскими баннерами в поддержку Павла Груднина, трое водителей стали доверенными лицами нашего кандидата.

Последний год мы стали свидетелями полной зачистки улицы от активистов различных протестных групп. Запрещая проведение локальных и общегородских протестных акций, власти стали систематически прибегать не только к запрету без объяснения причин, но и к вручению прокурорских предупреждений об уголовной ответственности организаторов.

В период выборов продолжалась работа со студенческой молодежью. Было организовано 9 экскурсий студентов по Думе, проведено заседание круглого стола «Молодежь в борьбе с коррупцией». Часть студентов затем пришла на избирательные участки наблюдателями.

Следует отметить, что после выдвижения Груднина почти сразу стала ощущаться возрас-



ных дольщиков, приехавших со всей России.

Третья масштабная встреча состоялась в концертном зале «Измайлово» 11 марта, за неделю до выборов. В ней приняли участие около 1500 человек.

Уже с середины февраля мы начали проработку встреч с Грудниным в помещениях, отведенных по жеребьевке правительством Москвы. Ввиду плотности графика кандидата его представляли доверенные лица от МГК.

К сожалению, мы не можем похвастаться организацией массовых встреч с избирателями на районном уровне.

Опыт проведения успешных и неуспешных встреч подсказывает:

- они должны проходить в любом формате (беседа, дискуссия, а для таких, как Груднин, и экскурсия);

- они должны тщательно готовиться с проработкой системы мобилизации их участников, сценария проведения и последующего освещения в СМИ и интернете.

Распространение агитационных материалов

Общий тираж агитпродукции для Москвы составил 6 695 500 экз., что составляет чуть менее одного экземпляра АПМ на одного избирателя.

Значимую лепту в проводимую горкомом агитационную кампанию привнесла газета «Правда Москвы». Она начала подготов-

каждом номере газеты публиковались высказывания Груднина по тем или иным актуальным вопросам, его фотографии, информация о мероприятиях с его участием, освещались его встречи с избирателями, рассказывалось о деятельности возглавляемого Грудниным народного предприятия Совхоз имени Ленина — самом настоящем «островке социализма». Практически во всех номерах звучал призыв записываться в наблюдатели

т.д. Исходя из ограниченного бюджета, мы выжали из наружки максимум.

С 1 марта открылись теледебаты в Московском регионе по



от КПРФ, указывались реквизиты избирательного счета кандидата, ссылки на его сайт.

На протяжении полутора месяцев в не самых простых погодных условиях, пресекая организованные провокации работали на улицах Москвы кубы. Более 40 молодых людей по 10 часов в день раздавали газеты «Правда» и «Правда Москвы», информационные бюллетени

жеребьевке Мосгоризбиркома. К этому моменту отдел агитации и пропаганды провел всю подготовительную работу по оформлению документов. Орготделом была подобрана группа доверенных лиц. В итоге представители Груднина приняли участие во всех полученных по жеребьевке телеэфирах.

Наши агитационные ролики были в полном объеме проде-