

# Фронт агитации и пропаганды



**Подготовка агитационных печатных материалов**

Помимо еженедельной газеты «Правда Москвы» горкомом выпускались календари, самоклейки, листовки, открытки, брошюры. Среди прочего были изготовлены 50 тыс. значков «Дети войны» 15 тыс. воздушных шаров (КПРФ и «Правда Москвы»), 20 тыс. красных ленточек.

В большинстве случаев их изготовление было приурочено к подготовке массовых акций, к памятным датам или к выборным кампаниям. Благодаря усилиям дизайнеров-верстальщиков отдела удалось улучшить качество визуального наполнения агитационных материалов.

## Развитие информационных ресурсов

За отчетный период качественные изменения претерпели информационные ресурсы регионального партийного отделения. Был полностью обновлен сайт МКК КПРФ: произведен переход на новую плат-

**За отчетный период отделом МКК КПРФ по агитации и пропаганде проделана большая работа на профильном направлении: подготовка агитационных печатных материалов (АПМ), развитие информационных ресурсов, продвижение в социальных сетях, направление партийно-политической учебы, сопровождение публичных и партийных мероприятий.**

форму, новый домен, новый дизайн, новый подход к размещению контента. Удалось преодолеть многие нерешенные ранее вопросы организационного характера, связанные с управлением сайтом.

Активно работает видеогруппа МКК КПРФ, поставляющая для сайта горкома видеосъемки с места событий и фоторепортажи. Канал горкома партии на видеохостинге YouTube уже содержит 1097 видеороликов, с общим количеством просмотров в 187 651.

Осуществляется работа в социальных сетях: ВКонтакте, Твиттер и Фейсбук. Успешно работает сайт «Красная Москва», использующий подход не прямой политической рекламы КПРФ и получивший официальную регистрацию в качестве СМИ.

Активными поставщиками информации для ресурсов МГО выступают пресслужбы депутатов.

## Политическая учеба

Уже длительное время в МКК КПРФ благодаря усилиям Отдела по агитации и пропаганде и небольшому коллективу опытных преподавателей удается осуществлять разностороннюю учебу коммунистов. На протяжении 2014–2016 годов при горкоме КПРФ работали курсы ораторского мастерства, занятия по философии, истории и другим отраслям знаний, преподаваемых в марксистско-ленинском ключе. В 2016 году было принято решение об организации «Школы молодого коммуниста» (ШМК). В её курс вошли занятия,

дающие базовые знания в области марксизма-ленинизма, политэкономии, философии и социологии марксизма, истории страны и партии, роли КПРФ на современном этапе. На протяжении пяти занятий опытный лектор Виктор Трушков вооружает слушателей основами того теоретического багажа, без которого немислимы как эффективная агитработа, так и личный идейно-политический рост.

## Сопровождение мероприятий

МКК КПРФ регулярно проводит немалое число самых разных мероприятий: акции протеста, шествия и митинги, круглые столы, пленумы, конференции и т.д. Существенная часть работы по погрузке и разгрузке атрибутики, оформлению мероприятий, организации распределения наглядной агитации ложится на плечи сотрудников Отдела. Под публичные мероприятия МКК за отчетный период были выпущены 500 флагов «КПРФ-Москва», портреты полководцев, пионеров-героев, комсомольцев, вождей мирового коммунистического движения; более сотни плакатов под протестные акции; оформление для сцен к крупным мероприятиям; стенды для партийных мероприятий; растяжки и транспаранты для местных отделений КПРФ. Благодаря мозговому штурману удавалось выработать интересные и оригинальные идеи. Увидели свет эффектные переносные диорамы. Благодаря элементам театрализации акции КПРФ привлекают дополнительное внимание. Большую

помощь здесь оказывает тов. Александр Тимченко.

Огромную роль в деятельности отдела играет и.о. Заведующего Отделом Людмила Вознесенская.

Фронт агитации и пропаганды остается важнейшим фронтом работы МКК. Недавние крупные акции, проводимые либеральными силами, подтвердили, что освоение передовых технологий в сочетании с хорошей организационной и кадровой работой является ключевым фактором обре-



тения партией способности к эффективной мобилизации потенциальных сторонников. На этом поприще предстоит сделать ещё очень многое.

**Денис Парфенов,**  
секретарь МКК КПРФ,  
депутат Госдумы

# «За правду, за Москву!»

**Действенным оружием городской партийной организации практически на всех направлениях ее работы была и остается газета «Правда Москвы». Развитие партийных электронных СМИ и все более широкое освоение КПРФ социальных сетей не умаляет значения традиционного печатного издания в работе по упрочению влияния Компартии среди москвичей.**

В отличие от большинства печатных СМИ иных политических партий газета московских коммунистов не исчезает в межвыборный период, чтобы, подобно Фениксу, возродиться в ходе очередной выборной кампании. «Правда Москвы» никогда не оставляет москвичей с их проблемами один на один. Люди это замечают и очень высоко ценят.

За прошедшие годы содержание и оформление издания претерпели изменения. Мы отдаем предпочтение более емким и лаконичным материалам. Стремимся использовать разнообразные жанры: репортажи, интервью, фельетоны. Больше внимания уделяется иллюстративному материалу. Упрочили на страницах газеты свои позиции карикатуры и кроссворды.

Большое значение придается освещению деятельности депутатского корпуса КПРФ, твердо стоящего на защите интересов москвичей, разоблачению действующих вопреки им чиновников, представителей партии большинства и псевдо-оппозиционных партий. Не сходит с газетных полос и тема борьбы с антисоветизмом и русофобией.

Особое место в «Правде Москвы» занимало и занимает освещение протестной деятельности москвичей. И это не случайно. Мы следуем ленинскому завету:

«Газета — не только коллективный пропагандист и коллективный агитатор, но также и коллективный организатор». Именно освещение протеста москвичей против произвола чиновников определяет лицо нашей газеты. Именно это привлекает к ней чи-



жителей районов, в которых ведут активную работу Тимирязевское, Кировское, Кунцевское, Сталинградское, Красногвардейское, Таганское, Первомайское и некоторые другие ме-

гими материалами газеты, примут участие в уличных акциях КПРФ, зайдут на сайт МКК КПРФ, станут сторонниками партии или пополнят ее ряды. На страницах газеты нашла отражение борьба москвичей против поборов за капитальный ремонт, против расширения зон платных парковок, за отмену «Платона» и ряд других.

Растет узнаваемость газеты среди москвичей. Заметно расширился круг ее авторов. Среди них — как жители столицы, случайно познакомившиеся с нашей газетой, так и члены инициативных групп, плотно работающие с депутатским корпусом КПРФ и партийными организациями города.

Газета установила прочные связи с рядом местных отделений КПРФ. Регулярно освещается не только партийная работа, но и проблемы жителей районов, в которых ведут активную работу Тимирязевское, Кировское, Кунцевское, Сталинградское, Красногвардейское, Таганское, Первомайское и некоторые другие ме-



стные отделения КПРФ г. Москвы. Особенно хотелось бы отметить Петра Звягинцева и Валентину Рушникову, активно использующих «Правду Москвы» в своей работе.

В ходе подготовки к выборам в Госдуму на редакционный коллектив газеты была возложена задача по изготовлению общегородских информационных бюллетеней и спецвыпусков «Правды Москвы». В общей сложности свет увидело 12 подобных выпусков, тираж которых колебался от 1500 до 2500 тыс. экземпляров — всего 19600 тыс. газет. В «миллионниках» были приведены программные положения КПРФ, освещалась деятельность депутатского корпуса КПРФ, излагалась позиция по актуальным вопросам кандидатов-одномандатников.

На протяжении двух лет именно «Правда Москвы» наиболее полно освещала деятельность КПРФ по поддержке населения Новороссии. Помимо сообщений о ходе формирования и очередной отправки гуманитарного конвоя на страницах газеты пуб-

ликвались собственные репортажи и очерки о жизни ДНР и ЛНР, о тех, кому оказали поддержку в столь нелегкое время москвичи.

Неотъемлемой составляющей жизни газеты является ее участие в фестивалях столичной прессы. Благодаря совместной слаженной работе коллектива редакции и сотрудников идеологического отдела, поддержке местных партотделений, авторов и читателей газеты площадка «Правды Москвы» неизменно становится одной из точек притяжения внимания.

Впереди нас ждет решение важных задач. Среди них — подготовка к столетию Великого Октября и Фестивалю молодежи и студентов. Надеется газета «Правда Москвы» сыграть свою роль и в грядущих выборах муниципальных депутатов и мэра Москвы.

В общем, нашим девизом по-прежнему остается «За правду! За Москву!»

**Юлия Михайлова,**  
главный редактор газеты  
«Правда Москвы»